

Falkensee, 1.Dezember 2022



ONLINEBETEILIGUNG

zur Ideen- und Projektbörse zur Entwicklung der Innenstadt von Falkensee

Umfrage vom 1. bis 15. Dezember 2022

Stadt Falkensee

Falkenhagener Straße 43/49

14612 Falkensee

E-Mail: zentrumsmanagement@falkensee.de

www.falkensee.de

A Projekte zur Stärkung des Innenstadtmarketings

1. Veranstaltungskalender für Events und besondere Aktionen im Zentrum (online und print)

Worum geht es?

- Erweiterte Darstellung des Online-Veranstaltungskalenders der Stadt Falkensee
- monatliche Veranstaltungsübersicht von im Zentrum stattfindenden Veranstaltungen (z.B. Plakat, Flyer, Zeitungsseite)
- Schwerpunkt auf kulturellen bzw. freizeitorientierten Events

Was ist das Ziel?

- Stärkung der Erlebnisqualität in der Innenstadt
- Stärkung der Kultur- und Kreativszene
- Unterstützung der Angebote im Zentrum

Wie kann ich mitmachen?

- Veranstaltungen frühzeitig melden und einpflegen

Wie entstand die Idee dazu?

- aus Ergebnissen der Expertengespräche sowie dem Perspektivworkshop

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich ...

2. Falkenseer Zentrum in Social Media

Worum geht es?

- Erstellung einer Social Media-Strategie um zu prüfen, ob und in welcher Form Veranstaltungen und Neuigkeiten des Falkenseer Zentrums über Social Media-Plattformen erfolgreich kommuniziert werden könnten

Was ist das Ziel?

- Aktivitäten und Veranstaltungen im Zentrum bei einer bislang kaum erreichten Zielgruppe bekannt machen
- Vernetzung der Innenstadtakteure
- Unterstützung der Angebote im Zentrum

Wie kann ich mitmachen?

- Abonnement der Social Media-Accounts
- Teilen von zentrumsrelevanten Beiträgen

Wie entstand die Idee dazu?

- aus Ergebnissen der Expertengespräche, des Perspektivworkshops sowie der Arbeit des Zentrumsmanagements

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

3. B-CARD (Brandenburg-CARD) als Einkaufsgutschein in der Falkenseer Innenstadt etablieren

Worum geht es?

- Einführung eines attraktiven Gutscheinsystems für Bürgerinnen und Bürger
- mit der B-CARD existiert ein Einkaufsgutschein-System, dem sich interessierte Gewerbetreibende aus Berlin und Brandenburg anschließen können.
- die B-CARD kann z.B. als Geschenkgutschein erworben und in den teilnehmenden Läden, Dienstleistern oder Gastronomen in Berlin und Brandenburg eingelöst werden.

Was ist das Ziel?

- Unterstützung der Angebote im Zentrum durch Kaufkraftbindung
- Besuchende als Kundschaft akquirieren

Wie kann ich mitmachen?

- Gewerbetreibende können sich auf das-b-card.de als Lieblingsort anmelden
- Unternehmen können die B-CARD als steuer- und sozialversicherungsfreier Sachbezug an Mitarbeitende ausgeben
- Kunden können die B-CARD als Geschenkgutschein erwerben

Wie entstand die Idee dazu?

- aus Ergebnissen der Expertengespräche sowie dem Perspektivworkshop

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

4. Baustellenmarketing und Aktionen

Worum geht es?

- Baustellen und Bauphasen mit Aktionen und Marketingmaßnahmen überbrücken (Bauzausstellungen, virtuelle alte Stadthalle usw.)
- Schwerpunkt: Stadtplatz (Abriss alte Stadthalle, Neubau, Erinnerungskultur)
- Kommunikation interessanter Hintergrundinformationen zu Vorhaben

Was ist das Ziel?

- Akzeptanz erhöhen für Baumaßnahmen und damit verbundenen Einschränkungen
- Stärkung der lokalen Identität
- Ausblick auf die Entwicklung des neuen Ortes

Wie kann ich mitmachen?

- Vorbereitung und Umsetzung von Aktionen unterstützen
- Einbringen von Erinnerungen an besonderen Orten

Wie entstand die Idee dazu?

- aus Ergebnissen der Expertengespräche, der Quartiersrundgänge sowie der Arbeit des Zentrumsmanagements

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

5. Stadtentdeckungen via Actionbound

Worum geht es?

- Entwicklung von Stadtrundgänge und Schnitzeljagden für Groß und Klein für die App Actionbound
- die App lädt zur spielerischen Zentrumserkundung zu unterschiedlichen Themen ein, z.B. zur Stadtgeschichte oder Naturraumerkundung

Was ist das Ziel?

- Stärkung der Erlebnisqualität in der Innenstadt
- Belebung der Innenstadt durch Aktionen
- Schaffung von Angeboten für Familien, Jugendliche usw.

Wie kann ich mitmachen?

- Mitwirkung bei der Entwicklung eines Rundganges (Bound)

Wie entstand die Idee dazu?

- aus der Arbeit des Zentrumsmanagements

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

6. Lotse für Veranstaltungsorte und Genehmigungen für Veranstalter öffentlicher Veranstaltungen

Worum geht es?

- Zusammenstellung der wichtigsten Fakten zu Veranstaltungsorten im Zentrum in Form von Steckbriefen (Größe, Ansprechpartner/innen, Lageplänen, Strom- und Wasseranschlüssen, WC-Anlagen usw.)
- Erstellung einer Online-Übersicht mit Hinweisen und Anlagen, die für die Genehmigung von Veranstaltungen beim Ordnungsamt notwendig sind

Was ist das Ziel?

- Unterstützung insbesondere des Ehrenamts bei der ordnungsgemäßen Durchführung von Veranstaltungen
- Belebung besondere Orte im Zentrum (Galerien, Ateliers usw.)
- Stärkung der Erlebnisqualität in der Innenstadt

Wie kann ich mitmachen?

- Bereitstellung von Informationen von privaten Veranstaltungsorten
- Nennung von Unterstützungsbedarfen bei der Genehmigung von Veranstaltungen

Wie entstand die Idee dazu?

- aus den Ergebnissen der Expertengespräche und des Perspektivworkshops

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

7. Verkaufsfördernde Gemeinschaftsaktionen

Worum geht es?

- gezielte Einzel- und Gemeinschaftsaktionen von Gewerbetreibenden zur Kundengewinnung und -bindung
- z.B. Gutscheine, Schaufensterlettering, Nikolausaktion „Reich mir deinen Schuh“

Was ist das Ziel?

- Unterstützung der Angebote im Zentrum
- Stärkung der Erlebnisqualität in der Innenstadt
- Besuchende als Kundschaft akquirieren

Wie kann ich mitmachen?

- gezielte Ansprache von relevanten Akteurinnen und Akteuren
- Teilnahme und Mitwirkung an Aktionen
- eigene Ideen einbringen und für Mitwirkung werben

Wie entstand die Idee dazu?

- Aus Ergebnissen der Expertengespräche sowie der Arbeit des Zentrumsmanagements

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

B Veranstaltungen zur Stärkung des Innenstadtmarketings

8. Theaterfestival mit Falkenseer Theatergruppen/ Darstellenden

Worum geht es?

- mehrtägige oder -wöchige Theaterreihe mit einer Bühne/Zirkuszelt z.B. auf dem Campusplatz
- Aufführungen von Stücken örtlicher Theatergruppen/Darstellenden

Was ist das Ziel?

- Belebung der Innenstadt/Campusplatz durch Kultur
- Stärkung der örtlichen Theaterszene
- Erlebnisqualität in der Innenstadt stärken

Wie kann ich mitmachen?

- Unterstützung der Veranstaltungsvorbereitung und -durchführung
- Beteiligung als Theatergruppe /Darsteller/in
- Teilnahme an der Veranstaltung

Wie entstand die Idee dazu?

- Aus den Ergebnissen der Expertengespräche

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

9. Falkenseer Poesieherbst

Worum geht es?

- mehrwöchige Veranstaltungsreihe an besonderen Orten in der Innenstadt zum Thema Poesie
- Veranstaltung von Lesungen, literarischen Spaziergängen, Schreibwerkstätten, Poetry Slam für Jung und Alt
- Weiterentwicklung des Poesiesommers 2022 und Verlegung in den Herbst (da Lesungen in geschlossenen Räumen besser stattfinden, wenn es nicht zu heiß ist)

Was ist das Ziel?

- Belebung besondere Orte im Zentrum (Galerien, Ateliers usw.)
- Stärkung der Kultur- und Kreativszene
- Stärkung der Erlebnisqualität in der Innenstadt

Wie kann ich mitmachen?

- Bereitstellung von Aufführungsorten
- Unterstützung der Veranstaltungsvorbereitung und -durchführung
- Beteiligung als Autorin oder Autor und/oder Vorleserin oder Vorleser

Wie entstand die Idee dazu?

- aus den Ergebnissen der Expertengespräche und der Durchführung des 1. Falkenseer Poesiesommers 2022 durch das Zentrumsmanagement

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

10. Falkenseer Klangsommer

Worum geht es?

- mehrwöchige Veranstaltungsreihe an besonderen Orten in der Innenstadt zum Thema Musik
- Veranstaltung von verschiedenen Konzerten, Mitsingaktionen usw. für Jung und Alt

Was ist das Ziel?

- Belebung besondere Orte im Zentrum (Galerien, Ateliers usw.)
- Stärkung der Kultur- und Kreativszene
- Stärkung der Erlebnisqualität in der Innenstadt

Wie kann ich mitmachen?

- Bereitstellung von Aufführungsorten
- Unterstützung der Veranstaltungsvorbereitung und -durchführung
- Beteiligung als Musikerin oder Musiker, Chor oder Klangbegeisterte

Wie entstand die Idee dazu?

- Aus den Ergebnissen der Expertengespräche und der Durchführung des 1. Falkenseer Poesiesommers 2022 durch das Zentrumsmanagement

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

11. Europäische Mobilitätswoche

Worum geht es?

- Beteiligung an der Aktionswoche des Bundesumweltamtes zum Thema nachhaltiger Verkehr
- Bündelung von Aktionen verschiedener Akteure (ADFC, Lokale Agenda, Havellandbus, VBB, Klimaschutzmanagerin usw.)

Was ist das Ziel?

- Stärkung nachhaltiger Mobilität in der Innenstadt
- Reduzierung des Autoverkehrs durch Aufzeigen von Alternativen

Wie kann ich mitmachen?

- Veranstaltungsvorbereitung und -durchführung unterstützen
- Beteiligung als Anbietender nachhaltiger Mobilität

Wie entstand die Idee dazu?

- aus den Ergebnissen der Quartiersrundgänge und Radverkehrskonzept „Tag des Fahrrads“

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

12. Attraktivierung des Wochenmarktes und der Bahnstraße

Worum geht es?

- Qualifizierung des Marktbetriebes (Vorplatz Busbahnhof)
- Durchführung kleinerer Veranstaltungen

Was ist das Ziel?

- Aufenthaltsqualität in Kooperation mit den Anrainern erhöhen
- Eingangsbereich zur Innenstadt beleben
- Bahnstraße und Marktplatz funktional stärken

Wie kann ich mitmachen?

- Mitwirkung bei Aktionen und Veranstaltungen
- Sponsoring/ Finanzierung von Gestaltungselementen
- Übernahme von Pflegepatenschaften

Wie entstand die Idee dazu?

- Aus den Ergebnissen des Quartiersrundganges

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

13. Weihnachtsmarkt im Falkenseer Zentrum

Worum geht es?

- Einführung eines Weihnachtsmarktes durch eine Veranstalterin oder einen Veranstalter, der während der Adventszeit im Falkenseer Zentrum stattfindet.

Was ist das Ziel?

- Stärkung der Erlebnisqualität in der Innenstadt
- Belebung der Innenstadt

Wie kann ich mitmachen?

- Vorbereitung und Umsetzung des Weihnachtsmarktes unterstützen
- Sponsoring/ Finanzierung von Gestaltungselementen
- Aktionen auf dem Weihnachtsmarkt anbieten

Wie entstand die Idee dazu?

- Aus den Ergebnissen der Expertengespräche und der Arbeit des Zentrumsmanagements

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

14. Second-Hand ist Trend

Worum geht es?

- Initiierung von Flohmärkten, Kleidertauschbörsen, Kindermarkt auf Plätzen und in Nachbarschaften im Zentrum. Denn: Second-Hand passt besser denn je zum Nachhaltigkeitsbewusstsein

Was ist das Ziel?

- Schaffung für Angebote für Familien, Jugendliche usw.
- Ergänzung des Angebotes im zentralen Versorgungsbereich
- Stärkung der Nachbarschaft

Wie kann ich mitmachen?

- Initiierung von Veranstaltungen
- Mitwirkung bei Aktionen und Veranstaltungen

Wie entstand die Idee dazu?

- Aus den Ergebnissen der Expertengespräche und der Quartiersrundgänge

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

15. Falkenseer Fotomarathon

Worum geht es?

- bei einem Fotomarathon werden vieldeutige Einzelthemen im Zentrum interpretiert und innerhalb von vier Stunden fotografisch umgesetzt
- Verstetigung der Veranstaltung des Kunst- und Kulturforums und des Jugendforums mit Unterstützung des Zentrumsmanagements

Was ist das Ziel?

- die Innenstadt aus einen neuen Blickwinkel zu erleben - Perspektivwechsel
- Erlebnisqualität der Innenstadt stärken
- Besuchende als Kundschaft akquirieren

Wie kann ich mitmachen?

- Veranstaltungsvorbereitung und -durchführung unterstützen
- Beteiligung als Fotografin und Fotograf

Wie entstand die Idee dazu?

- aus den Ergebnissen der Expertengespräche sowie der Unterstützung der Falkenseer Fotomarathons 2021 und 2022 durch das Zentrumsmanagement

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

16. Nachbarschaftsfest im südlichen Zentrum

Worum geht es?

- Veranstaltung (z.B. Kaffeetafel, Flohmarkt, Mitmachaktionen für Kinder) im südlichen Zentrumsbereich, wenn möglich zum „Tag der Nachbarn“ (findet jährlich Ende Mai statt)
- Information über Angebote und Entwicklungen im südlichen Innenstadtbereich

Was ist das Ziel?

- Steigerung der Aufmerksamkeit für den südlichen Zentrumsbereich
- Vernetzung der Innenstadtakteure, Stärkung der Nachbarschaft

Wie kann ich mitmachen?

- Mitwirkung bei Aktionen und Veranstaltungen

Wie entstand die Idee dazu?

- Aus den Ergebnissen des Quartiersrundgangs und dem Standortentwicklungskonzept 2020

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

17. Thematische Stadtspaziergänge

Worum geht es?

- Fortsetzung der Veranstaltungsreihe mit verschiedenen Themen und Zielgruppen (historische Stadtführungen, Kräuterführungen, Naturführungen für Kinder)
- Erlebnisrundgänge mit Besuchen von Gewerbetreibenden und Gastronomiebetrieben

Was ist das Ziel?

- Belebung der Innenstadt durch Aktionen
- Stärkung der Erlebnisqualität in der Innenstadt

Wie kann ich mitmachen?

- Unterstützung bei der Ideenfindung für neue Themen und weitere Zielgruppen
- Innenstadtführungen unter neuen Aspekten anbieten
- Laden/Betrieb als Erlebnispunkt anbieten

Wie entstand die Idee dazu?

- Erfahrungen des Zentrumsmanagements

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

C Maßnahmen zur Aufwertung des öffentlichen Raumes

18. Aufwertung des Fußgängertunnels durch Licht und Kunst

Worum geht es?

- z. B. durch Initiierung einer Licht- und Kunstaktion Schaffung eines Orientierungssystems für Ankommende

Was ist das Ziel?

- Steigerung der Aufenthaltsqualität
- Stärkung des Sicherheitsgefühls
- Verknüpfung der Innenstadtquartiere

Wie kann ich mitmachen?

- Mitwirkung bei Aktionen und Veranstaltungen

Wie entstand die Idee dazu?

- Aus den Ergebnissen der Expertengespräche und der Quartiersrundgänge

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

19. Aktion Falkensee blüht

Worum geht es?

- Pflanzaktion von Freiflächen und Brachen
- Gemeinschaftliche Aktion im öffentlichen Raum mit Kindern, Jugendlichen, Familien und Senioren
- Gießaktion im Sommer zur Pflege des Stadtgrüns

Was ist das Ziel?

- Verbesserung des Erscheinungsbildes der Innenstadt
- Erhöhung der Aufenthaltsqualität
- Bewahrung und Ergänzung des Stadtgrüns

Wie kann ich mitmachen?

- Initiierung und Teilnahme an Pflanzaktionen
- Übernahme von Pflegepatenschaften
- Sponsoring/Finanzierung von Anschaffungskosten

Wie entstand die Idee dazu?

- Aus den Ergebnissen der Expertengespräche und der Quartiersrundgänge sowie dem Standortentwicklungskonzept 2020

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

D Zusammenarbeit von Akteuren

20. Gewerbestammtisch

Worum geht es?

- Einrichtung eines regelmäßig stattfindenden Stammtisches (3-4x im Jahr, persönlich oder digital) für Gewerbetreibende im Falkenseer Zentrum

Was ist das Ziel?

- Vernetzung der Gewerbetreibenden untereinander
- Austausch zu aktuellen Themen, Herausforderungen
- Initiierung von gemeinsamen Aktionen
- Beratung zu öffentlichen Fördermöglichkeiten, z.B. im Bereich Klima- und Umweltschutz, Verfügungsfonds

Wie kann ich mitmachen?

- Teilnahme am Gewerbestammtisch

Wie entstand die Idee dazu?

- aus Ergebnissen der Expertengespräche, des Perspektivworkshops sowie der Arbeit des Zentrumsmanagements

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

21. Netzwerk Stadtkultur

Worum geht es?

- Einrichtung regelmäßig stattfindender Austauschtreffen (2-3x im Jahr, persönlich oder digital) für Akteure der Kultur- und Gemeinwesenarbeit im Falkenseer Zentrum.
- Entwicklung von digitalen gemeinsamen Workspaces oder einer Austauschplattform z.B. mit einer Übersicht von geplanten Veranstaltungen, verleihbaren Gegenständen, Wissensaustausch
- gemeinsame Ausrichtung von Veranstaltungen oder Projekten

Was ist das Ziel?

- Generierung von Synergieeffekte für Veranstaltungen, Projekte etc.
- Ermöglichung einer schnellen und unkomplizierten (digitalen) Kommunikation

Wie kann ich mitmachen?

- aktive Beteiligung am Netzwerk

Wie entstand die Idee dazu?

- aus Ergebnissen der Expertengespräche und des Perspektivworkshops

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...

22. Quartiersrundgänge

Worum geht es?

- Ausrichtung von Quartiersrundgänge (pro Quartier, 1x jährlich) im Zentrum südlich der Bahn, Zentrum Mitte sowie am Falkenhagener Anger

Was ist das Ziel?

- Information der im jeweiligen Quartier wohnenden und lebenden Personen über (städtische) Planungen und Bauvorhaben sowie Beteiligung zu konkreten Umsetzungsfragen

Wie kann ich mitmachen?

- Teilnahme an Quartiersrundgängen
- Vorzustellung von nachbarschaftlichen Aktivitäten zur Gewinnung von Mitstreiterinnen und Mitstreitern

Wie entstand die Idee dazu?

- aus den Quartiersrundgängen

Wie wichtig finden Sie diese Maßnahme?

Ich möchte die Projektvorbereitung/-umsetzung unterstützen, indem ich

...