



# Tourismusakzeptanz in Friedrichstadt 2022

Ergebnisse einer Einwohnerbefragung in Friedrichstadt

Auftraggeber: Stadt Friedrichstadt

Stand: 6. Januar 2023

### Inhalt



		Seite
•	Hintergrund, Zielsetzung und Vorgehensweise	3
•	Zusammenfassung	7
•	Ergebnisse im Detail	
	<ul> <li>Leben in Friedrichstadt (Wohndauer, Zufriedenheit, Gründe für Friedrichstadt)</li> </ul>	12
	<ul> <li>Wahrgenommene Bedeutung und wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf Friedrichstadt und die eigene Lebenssituation</li> </ul>	16
	Einstellung zur Anzahl der Touristen in Friedrichstadt	25
	Positive/negative Effekte des Tourismus in Friedrichstadt	29
	<ul> <li>Informationsstand der Einwohner über touristische Pläne für Friedrichstadt</li> </ul>	34
	Individuelle Fragen für Friedrichstadt	37
•	Struktur der Stichprobe	45
•	Schlussfolgerungen	48
•	Anhang: Fragebogen	50

### Hintergrund, Zielsetzung und Vorgehensweise



- **Hintergrund:** Auf ganzer Linie erfolgreich ist das lokale Tourismusangebot nur dann, wenn auch die einheimische Bevölkerung mit der Situation vor Ort zufrieden ist und gerne dort lebt und arbeitet, wo andere Urlaub machen. Tourismus soll nämlich nicht nur Gästeankünfte und Übernachtungen "produzieren", sondern vor Ort Wohlstand und Wohlfahrt schaffen und die Lebensqualität auch für die eigene Bevölkerung verbessern. Weltweit und auch in Friedrichstadt wird deshalb darüber diskutiert, welche Einstellungen die Bewohner der Urlaubsregionen zum Tourismus haben und wie man eventuelle Missstände entdecken und beheben kann.
- Wichtige Fragestellungen sind:
  - Welchen Einfluss hat der Tourismus auf das Leben in Friedrichstadt?
  - Wie steht die einheimische Bevölkerung zum Tourismus?
- Um der Diskussion der damit in Zusammenhang stehenden Fragen gerecht zu werden, ist eine belastbare Grundlage zur Haltung der Bevölkerung eine notwendige Voraussetzung. Es geht dabei um Fragen der Wahrnehmung, der Kenntnisse und der Bewertung. Um Antworten auf diese Fragen zu finden, hat die Stadt Friedrichstadt das NIT Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH mit der Durchführung einer Akzeptanzstudie beauftragt.

#### Vorgehensweise:

- Im Zeitraum vom 27. September bis 31. Oktober 2022 wurde eine anonyme Einwohnerbefragung in Friedrichstadt durchgeführt. Dazu wurden an alle Haushalte Postkarten mit einer Einladung zur Befragung verteilt. Die Teilnahme an der Befragung war ab 16 Jahre und sowohl online als auch offline (auf Papier, mit kostenloser Rücksendemöglichkeit) möglich. Insgesamt n = 339 Fragebögen konnten für die Auswertung genutzt werden, d.h. 15% der 2.389 Einwohner:innen\* mit Haupt- oder Nebenwohnsitz in Friedrichstadt bzw. etwa jeder vierte Haushalt hat sich an der Umfrage beteiligt. 94% der Befragten nutzten den Online-Link zur Umfrage, 6% der Befragten füllten einen Papierfragebogen aus. Die Teilnahme war nur über einen auf der Postkarte vermerkten Zugangscode möglich. Jeder Zugangscode konnte nur einmal genutzt werden.
- Damit das Profil der Stichprobe der Struktur der Bevölkerung möglichst ähnlich und die Repräsentativität gewährleistet ist, wurden die Daten im Hinblick auf das Alter gewichtet\*\* und sind repräsentativ für Einwohner von Friedrichstadt.
- Zum gleichen Thema wurde von der FH Westküste (Heide) im Sommer 2020, 2021 und 2022 eine bundesweite Online-Befragung durchgeführt, aus der auch bevölkerungsrepräsentative Ergebnisse für die Einwohner Schleswig-Holsteins gewonnen werden konnten. So ist bei vielen Fragestellungen ein Vergleich der Situation in Friedrichstadt mit landesweiten Daten möglich. Bei dem Vergleich muss jedoch bedacht werden, dass in der aktuellen Befragung aus dem Jahr 2022 nicht alle Fragen gestellt wurden und daher auf die Ergebnisse aus den Vorjahren zurückgegriffen wurde.

© 2022 NIT Kiel

<sup>\*</sup> Quelle: Einwohnermeldeamt (Stand: 16.06.2022). Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden nur die männliche Form genutzt, gemeint sind selbstverständlich alle Geschlechter.

\*\* Basis: Daten des Statistischen Amtes für Hamburg und Schleswig-Holstein vom 31.12.2021





#### Liebe Einwohnerinnen und Einwohner von Friedrichstadt, Ihre Meinung ist gefragt!

Wir möchten mit Hilfe einer Einwohnerbefragung Ihre persönlichen Einschätzungen zum Tourismus erfahren. Uns interessiert, was aus Ihrer Sicht gut läuft, aber auch wo Sie Verbesserungs- oder Anpassungsbedarf sehen.

Mit folgendem Link und dem persönlichen Zugangscode geht es zur Umfrage.

#### www.friedrichstadt.de/einwohnerbefragung

hr persönlicher Zugangscode:	

Falls Sie den Fragebogen lieber auf Papier ausfüllen möchten, erhalten Sie nach Vorlage dieser Karte in unserer Touristinformation ein gedrucktes Exemplar. Sollte es Ihnen nicht möglich sein, bei uns vorbeizukommen, schicken wir Ihnen auf Wunsch den Fragebogen gerne auch auf dem Postweg zu.

Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig und vollständig anonym. Die Auswertung der Befragung übernimmt das NIT – Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (www.nit-kiel.de).

Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an: Carolin Kühn, Stadt Friedrichstadt, Tel.: 04881 - 939316, c.kuehn@rathaus-friedrichstadt.de

### Inhalte der Befragung und Berechnung des Tourismusakzeptanzsaldos (TAS)



Seite 5

#### Inhalte der Befragung

- Der Fragebogen wird im Anhang dargestellt und beschäftigt sich mit folgenden Themen:
  - Leben in Friedrichstadt (Wohndauer, Zufriedenheit, Gründe für Friedrichstadt)
  - Bedeutung des Tourismus und wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf den Ort und die eigene Lebenssituation
  - Einstellung zur Anzahl der Touristen in Friedrichstadt
  - Positive/negative Effekte des Tourismus in Friedrichstadt
  - Informationsstand der Einwohner über touristische Pläne für Friedrichstadt
  - Wünsche zur Art der zukünftigen Veranstaltungen
  - Größte Herausforderungen für die aktuelle Verkehrssituation in Friedrichstadt
  - Soziodemographie
- Bei der Erstellung des Fragebogens wurde darauf geachtet, dass die Ergebnisse ausgewählter Fragen sowohl mit den Resultaten für andere Orte in Schleswig-Holstein als auch mit den Daten vergleichbar sind, welche die FH Westküste zum gleichen Thema für Schleswig-Holstein erhoben hat. Die Fragen wurden immer mit Bezug zum jeweiligen Wohnort des Befragten gestellt. Bei einem Vergleich der Ergebnisse ist jedoch zu beachten, dass der Absender der Befragung (Schleswig-Holstein: FH Westküste, Friedrichstadt: Stadt Friedrichstadt) sich auf das Antwortverhalten auswirken kann.
- Die Ergebnisse zeigen, wie die lokale Bevölkerung in Sachen Tourismus tickt. Die Erkenntnisse erlauben ferner, akute und drohende Belastungen zu identifizieren, den inhaltlichen Schwerpunkt solcher Belastungen zu erkennen (wo sind Maßnahmen besonders dringlich?), ebenso aber auch wahrgenommene positive Seiten des Tourismus zu erfahren.

#### Berechnung des Tourismusakzeptanzsaldos (TAS)

- Im Rahmen der Befragung werden die Einwohner u.a. auch gebeten, auf einer 5er-Skala von "überwiegend negativ" bis "überwiegend positiv" anzugeben, wie sie die Auswirkungen des Tourismus im eigenen Wohnort allgemein (TAS-W bzw. TAS-Ort) und persönlich (TAS-P) wahrnehmen. Die Berechnung des TAS-Wertes basiert auf dem Saldenkonzept, d.h. dass eine Differenz aus den Top-2 und Low-2 Nennungen berechnet wird. Dabei kann ein Wert zwischen -100 und +100 angenommen werden.
- Für die Berechnung der TAS-Werte ist wichtig zu erwähnen, dass es sich um die wahrgenommenen positiven und negativen Auswirkungen handelt und dass Einheimische zu ihrem spezifischen Wohnort befragt werden. Die TAS-Werte für Schleswig-Holstein setzen sich somit aus den aggregierten und gewichteten Einzelwerten bezogen auf den eigenen Wohnort zusammen, es werden hierbei nicht die Auswirkungen auf das ganze Bundesland abgefragt.

### Betrachtete Segmente



#### Die Auswertung bezieht sich auf die folgenden Subgruppen:

#### Tourismusbezug:

- Mit Tourismusbezug: Personen, die einen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus haben. Hierzu gehören Privatvermieter, Unternehmer im Tourismus, Angestellte in einem touristischen Betrieb (oder einem Unternehmen, das dem Tourismus zuliefert), Personen mit einem Nebenjob im Tourismus oder jene, deren Familienangehörige im Tourismus arbeiten.
- Ohne Tourismusbezug: Personen, die keinen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus haben.

#### Wohnort

- In der Altstadt: Personen die ihren Wohnsitz innerhalb von Friedrichstadt innerhalb des Altstadtbereichs haben
- Außerhalb der Altstadt: Personen die ihren Wohnsitz innerhalb von Friedrichstadt außerhalb des Altstadtbereichs haben

#### Persönliche Auswirkungen:

- Positiv: Personen, die eher oder überwiegend positive Effekte des Tourismus für sich persönlich wahrnehmen.
- Negativ: Personen, die eher oder überwiegend negative Effekte des Tourismus für sich persönlich wahrnehmen.

#### · Regionsbezug:

- Einheimisch: Personen, die in Friedrichstadt/ in der Region aufgewachsen sind
- Zugezogen: Personen, die nicht in Friedrichstadt/ in der Region aufgewachsen sind

### Zusammenfassung (I)



Seite 7

### Zielsetzung und Vorgehensweise

- Diese Studie untersucht, welche Einstellung die Einwohner in Friedrichstadt zum Tourismus haben und wie man eventuelle Missstände entdecken und beheben kann.
- Die Ergebnisse basieren auf den Antworten von n=339 Personen ab 16 Jahre, die im Herbst 2022 befragt wurden. Die Daten wurden nach Alter gewichtet und sind repräsentativ für die Einwohner von Friedrichstadt.

### Struktur der Stichprobe

- 53% der Befragten sind weiblich, 46% männlich und 1% divers.
- 9% haben einen Hauptschulabschluss, 42% die mittlere Reife, 24% Abitur und 26% einen Hochschulabschluss.
- 16% der Befragten leben in Haushalten mit Kindern.
- 52% der Befragten leben in der Altstadt, 48% außerhalb der Altstadt.
- 95% haben ihren Hauptwohnsitz in Friedrichstadt, 5% ihren Nebenwohnsitz.
- Einen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus haben 30% der befragten Einwohner.

#### Leben in Friedrichstadt

- <u>Wohndauer</u>: Die durchschnittliche Wohndauer in Friedrichstadt beträgt 25,9 Jahre. Befragte ohne wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus leben etwas länger in Friedrichstadt (Ø 26,4 J.) als Befragte mit Tourismusbezug (Ø 22,9 J.).
- Zufriedenheit mit dem Wohnort: Fast alle Befragten leben sehr gerne oder gerne in Friedrichstadt (95%).
- <u>Gründe für Leben am Ort</u>: Fast die Hälfte der Befragten sind im Ort/in der Region aufgewachsen, 29% der Befragten leben wegen des Jobs/der Ausbildung dort, 17% haben ihren Altersruhesitz in Friedrichstadt. Etwa jeder Zehnte hat den Ort im Rahmen von Urlaubsreisen kennengelernt.
- <u>Bedeutung des Tourismus für Friedrichstadt:</u> Der überwiegende Teil der Befragten stuft die Bedeutung des Tourismus für Friedrichstadt als hoch ein (64%), 28% sehen eine mittlere und 7% eine geringe Bedeutung.

### Zusammenfassung (II)



Seite 8

#### Auswirkungen des Tourismus für Friedrichstadt

- Anhand des Tourismus-Akzeptanz-Saldos (TAS) lässt sich beurteilen, wie der Anteil der positiv eingestellten Einwohner sich zu dem Anteil der negativ eingestellten Bürger verhält. Dazu wird der Anteil der eher/überwiegend negativ eingestellten Befragten von dem Anteil der eher/überwiegend positiv eingestellten Befragten abgezogen. Ein positiver Saldo bedeutet also, dass der Anteil der positiv eingestellten Einwohner gegenüber den negativ Eingestellten überwiegt.
- Die deutliche Mehrheit der Befragten (75%) sieht für Friedrichstadt (eher) positive Effekte, eher/überwiegend negative Effekte geben nur 12% an. Dementsprechend fällt der Tourismusakzeptanzsaldo (TAS-Ort) hinsichtlich der Auswirkungen auf den Wohnort mit +63 eindeutig positiv aus.
- Es zeigen sich kaum Unterschiede zwischen Befragten mit Tourismusbezug (TAS-Ort: +67) und Befragten ohne Tourismusbezug (TAS-Ort: +64).
- Eine differenzierte Betrachtung nach dem Wohnort innerhalb von Friedrichstadt zeigt, dass Befragte in der Altstadt hinsichtlich der Auswirkungen auf den Ort weniger positiv urteilen (TAS-Ort: +59) als die Einwohner außerhalb der Altstadt (TAS-Ort: +68).

### Wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf die eigene Lebenssituation

- 28% der Befragten sehen für sich persönlich überwiegend/eher positive Effekte des Tourismus in Friedrichstadt. Demgegenüber steht ein größerer Anteil von 38%, die für die eigene Lebenssituation überwiegend/eher negative Effekte sehen. Dementsprechend fällt auch der Tourismusakzeptanzsaldo hinsichtlich der persönlichen Situation (TAS-persönlich) mit -11 negativ aus.
- Nur 19% der Einwohner ohne wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus sehen eher/überwiegend positive Effekte. Im Vergleich zu allen Befragten ist dort der Anteil derer, die eher/überwiegend negativen Effekte sehen mit 44% überdurchschnittlich hoch. Der Saldo (TAS-persönlich) liegt bei -25.
- Bei Personen, die einen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus haben, sehen 48% eher/überwiegend positive Effekte und 25% eher/überwiegend negative Effekte. Der Saldo liegt mit +22 im positiven Bereich.
- Hinsichtlich des Regionsbezuges zeigt sich, dass Einheimische negativer eingestellt sind (TAS-persönlich: -18) als Zugezogene Bürger (-4).

### Zusammenfassung (III)



### Einstellung zur Anzahl der Touristen in Friedrichstadt

- 41% der Befragten sind der Meinung, dass die Menge der Touristen in Friedrichstadt zu hoch ist. 43% stufen die Anzahl als passend ein. Nur 8% der Befragten wünschen sich mehr Touristen in Friedrichstadt.
- Als zu hoch empfunden wird vor allem die Anzahl der Tagestouristen (53%), die Anzahl der Übernachtungstouristen wird von einem deutlich geringeren Anteil der Befragten als zu zahlreich angegeben (16%).
- 15% der Befragten mit wirtschaftlichem Bezug zum Tourismus empfingen die Zahl der Touristen als zu niedrig, es gibt aber auch in dieser Gruppe einen nennenswerter Anteil an Befragten (29%), die das Volumen der Gäste im Ort als zu hoch bewerten. Der Wunsch nach mehr Gästen bezieht sich deutlich stärker auf Übernachtungsgäste (27%) als auf Tagesgäste, von denen sich nur 11% der Befragten mit wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus eine höhere Anzahl wünscht.

#### Positive und negative Effekte des Tourismus in Friedrichstadt

- <u>Positive Effekte:</u> Ein Großteil (86%) der Befragten nennt die Förderung der lokalen Wirtschaft als positiven Effekt, 68% eine bessere Nahversorgung. Das vielfältigere gastronomische Angebot wird von deutlich mehr als der Hälfte der Befragten gesehen, ein Großteil der Bürger (53%) nimmt diesen Effekt aber nur in der Saison wahr, für lediglich 8% der Einwohner ist dies ein ganzjähriger Effekt. Ganzjährig werden vor allem Imageeffekte wahrgenommen.
- <u>Negative Effekte:</u> Die negativen Effekte des Tourismus werden in Friedrichstadt durchaus wahrgenommen. Als ganzjähriger Effekt wird von 46% die touristisch bedingte Teuerung genannt, 41% finden, dass zu viele Unterkünfte für Touristen gebaut werden. Andere Effekte werden von vielen Befragten vor allem saisonal wahrgenommen: So finden 89%, dass der Tourismus die Verkehrsprobleme vergrößert, der überwiegende Teil sieht darin eher eine saisonale Belastung. 76% sind der Meinung, dass es in Friedrichstadt zu voll ist, wobei 70% eine Überfüllung vor allem in der Saison sehen, 6% der Einwohner empfinden die Stadt ganzjährig zu voll.

### Zusammenfassung (IV)



#### Informationsstand der Einwohner über touristische Pläne für Friedrichstadt

- 77% der Befragten fühlen sich weniger gut oder schlecht über die touristischen Pläne für Friedrichstadt informiert. Befragte die die persönlichen Auswirkungen des Tourismus eher/überwiegend positiv sehen, fühlen sich deutlich besser informiert als diesbezüglich negativ eingestellte Befragte.
- 49% der Einwohner wünschen sich Informationen über die touristischen Pläne in der Presse, 48% Einwohner möchten über einen gedruckten Newsletter informiert werden, 37% bevorzugen digitale Newsletter. Ein Drittel der Befragten hat Interesse an Informationsveranstaltungen, Dialog-/Diskussionsveranstaltungen sind für 19% interessant. Die Information über soziale Medien ist für 50% der unter-49-Jährigen relevant, aber nur für 9% der über-65-Jährigen.

### Wünsche zur Art der zukünftigen Veranstaltungen

- Bei der Frage nach den Wünschen zur Art der zukünftigen Veranstaltungen wurden Konzerte und Märkte besonders häufig genannt, gefolgt von Festen und Theater- und Kinoveranstaltungen.
- Eine differenzierte Betrachtung von Befragten, die die Auswirkungen des Tourismus (eher) positiv sehen im Vergleich zu diesbezüglich negativ eingestellten Befragten, zeigt zwar kaum Unterschiede in der Rangfolge der gewünschten Veranstaltungen. Auffällig ist allerding das deutlich niedrigere Zustimmungsniveaus bei den negativ eingestellten Befragten, insbesondere bei den Konzerten und Märkten.

### Zusammenfassung (V)



### Herausforderungen der aktuellen Verkehrssituation in Friedrichstadt

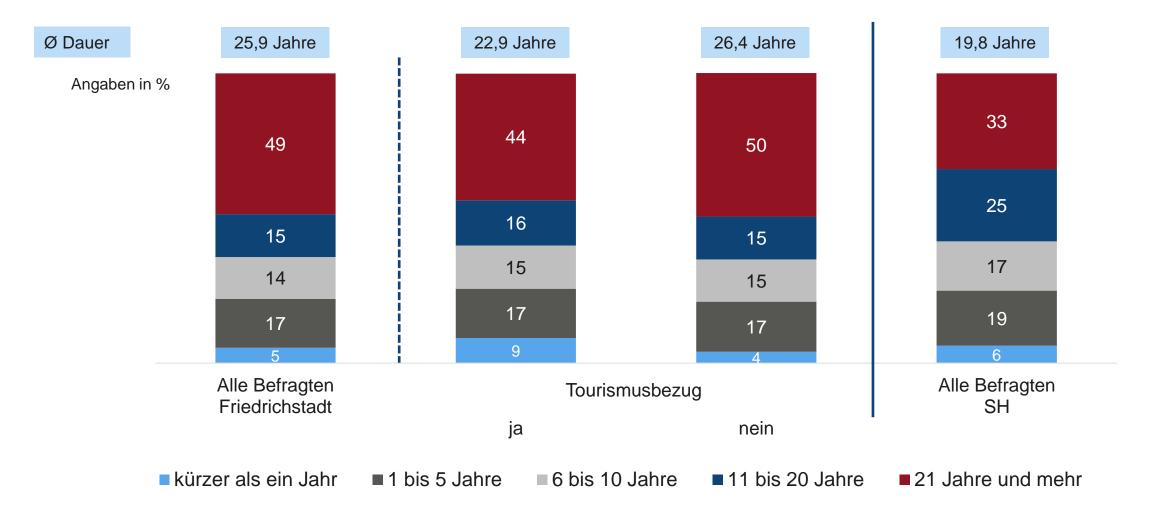
- Die offene Frage nach den größten Herausforderungen der aktuellen Verkehrssituation wurde ganz allgemein, also unabhängig vom Tourismus gestellt. 90% haben in der offenen Frage Angaben zu den größten Herausforderungen gemacht.
- Mit Abstand am häufigsten kamen Nennungen zum Thema Parken, gefolgt von Aspekten zur Verkehrslenkung.
- Hinsichtlich der Parksituation wurden unter anderem die fehlenden Sonderrechte zum Parken und zum Befahren der Innenstadt genannt, ein weiterer wichtiger Aspekt ist das Parkverhalten der Touristen. Dabei wird unter anderem bemängelt, dass die Parkplätze außerhalb der Stadt zu wenig genutzt werden, da Anreize zur Nutzung fehlen.
- Im Bereich der Verkehrsleitung wird die momentane Einbahnstraßenregelung von vielen Einwohnern kritisch gesehen, als Folge der Regelungen wird ein Verkehrschaos durch verlängerte Verkehrswege genannt. Einige Friedrichstädter sind unzufrieden mit der aus ihrer Sicht unübersichtlichen und schwer verständlichen Beschilderung.
- Problematisch scheint in Teilen die Situation für mobilitätseinschränkten Personen zu sein. Viele Antworten bezogen sich auf die schwere Erreichbarkeit der Apotheken und der Ärzte für ältere und gehbehinderte Menschen sowie die mangelnde Barrierefreiheit der Altstadt.



### Leben in Friedrichstadt

# Wohndauer in Friedrichstadt: Im Durchschnitt 26 Jahre, Personen mit Tourismusbezug leben im Schnitt etwas kürzer dort.

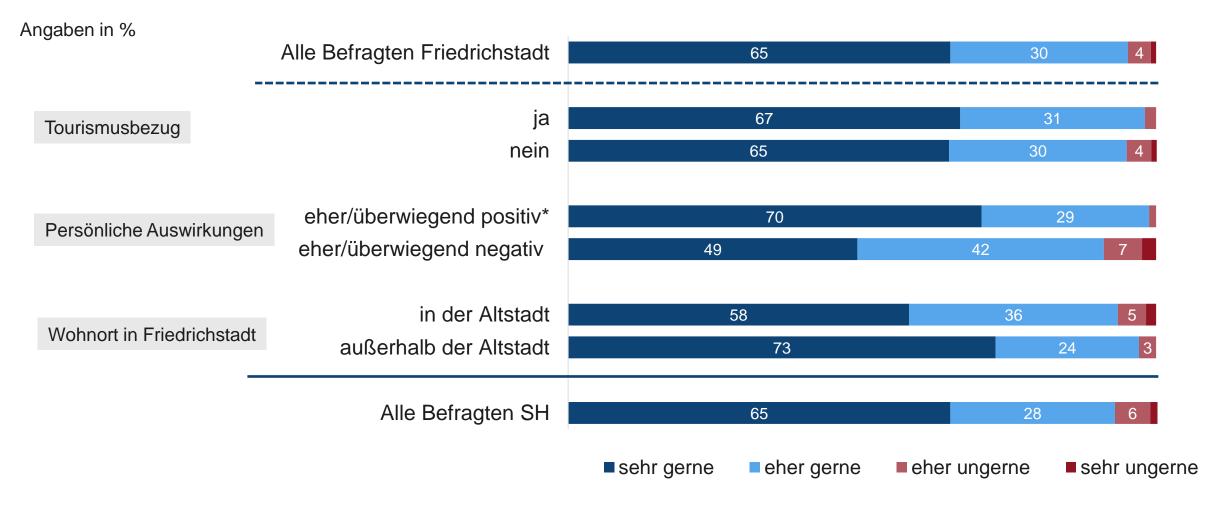




A3: Wie lange wohnen Sie schon in Friedrichstadt?, Werte unter 3% ohne Beschriftung
Basis: Befragte mit Angabe zur Wohndauer im Ort. Alle Befragten Friedrichstadt n=336, mit Tourismusbezug n=100, ohne Tourismusbezug n=230, alle Befragten SH 2020 n=400.

# Zufriedenheit: Der weit überwiegende Teil der Einwohner lebt sehr gerne in Friedrichstadt (65%), weitere 30% leben gerne dort.





A5: Wie gerne leben Sie in Friedrichstadt? (nur eine Antwort möglich), Werte unter 3% ohne Beschriftung \* hohe statistische Schwankungsbreite aufgrund geringer Fallzahl

Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, mit Tourismusbezug n=100, ohne Tourismusbezug n=231, persönliche Auswirkungen positiv n=93, persönliche Auswirkungen negativ n=130, Wohnort in der Altstadt n=176,
Wohnort außerhalb der Altstadt n=163, alle Befragten SH 2020 n=400.

# Gründe für Leben in Friedrichstadt: Fast die Hälfte der Befragten (48%) sind im Ort o. in der Region aufgewachsen, knapp ein Drittel lebt wegen des Jobs/der Ausbildung dort



gaben in %	Alle Befragten	Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus		Alle Befragten
	Friedrichstadt	Ja	Nein	SH
Bin hier im Ort/in der Region aufgewachsen	48	50	47	41
Wegen meines Jobs/meiner Ausbildung	29	36	26	30
Altersruhesitz	17	15	18	6
Mein(e) Partner/-in kommt von hier	15	14	16	23
Habe den Ort im Rahmen von Urlaubsreisen kennengelernt	9	9	9	3
Wegen des Jobs meines Partners/meiner Partnerin	7	3	9	10
Wegen meiner (Enkel-)Kinder	4	4	4	7
Andere Gründe	18	16	19	19

Rot: mind. 5 %-Punkte unter Friedrichstadt insgesamt, Grün: mind. 5 %-Punkte über Friedrichstadt insgesamt

A4: Weshalb leben Sie hier in Friedrichstadt? (mehrere Antworten möglich)

Basis: Alle Befragten Friedrichstadt Alle Befragten Friedrichstadt n=339, mit Tourismusbezug n=100, ohne Tourismusbezug n=231, alle Befragten SH 2020 n=400.

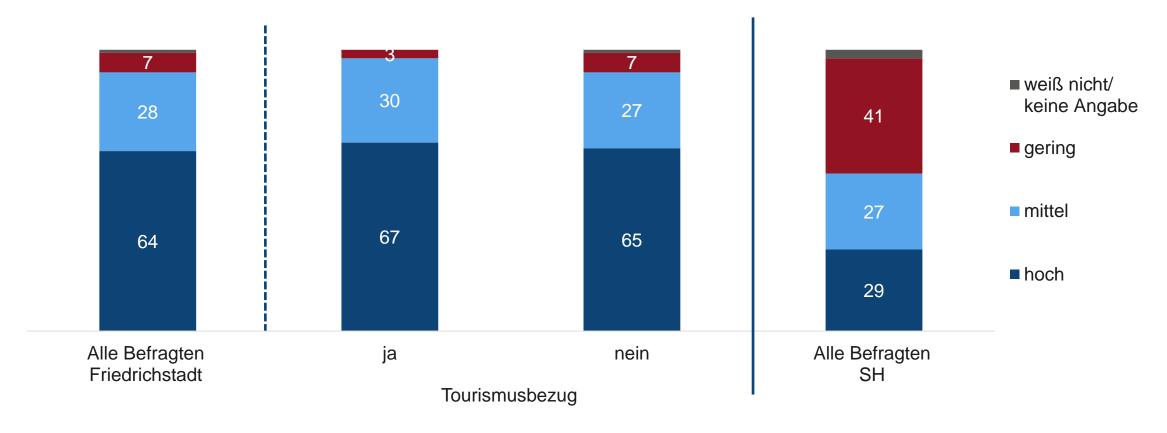


Wahrgenommene Bedeutung und wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf Friedrichstadt und die eigene Lebenssituation

# Bedeutung des Tourismus für Friedrichstadt: Der Großteil der Befragten (64%) stuft die Bedeutung als hoch ein.



### Angaben in %

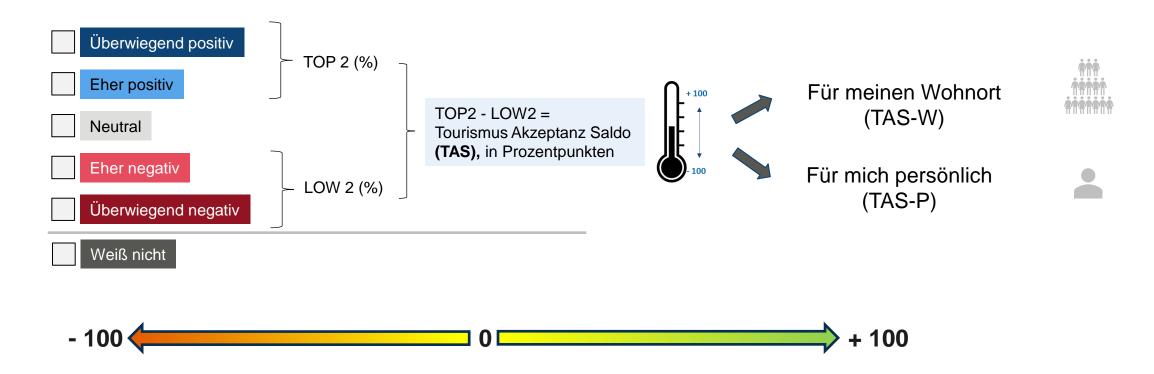


A6: Welche Bedeutung hat der Tourismus (also Übernachtungs- und Tagesreisen) für Friedrichstadt Ihrer Meinung nach? (nur eine Antwort möglich), Werte unter 3% ohne Beschriftung Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, mit Tourismusbezug n=100, ohne Tourismusbezug n=231, alle Befragten SH 2020 n=400.

## Skala für die Messung der Tourismusakzeptanz & Tourismus Akzeptanz Saldo (TAS)



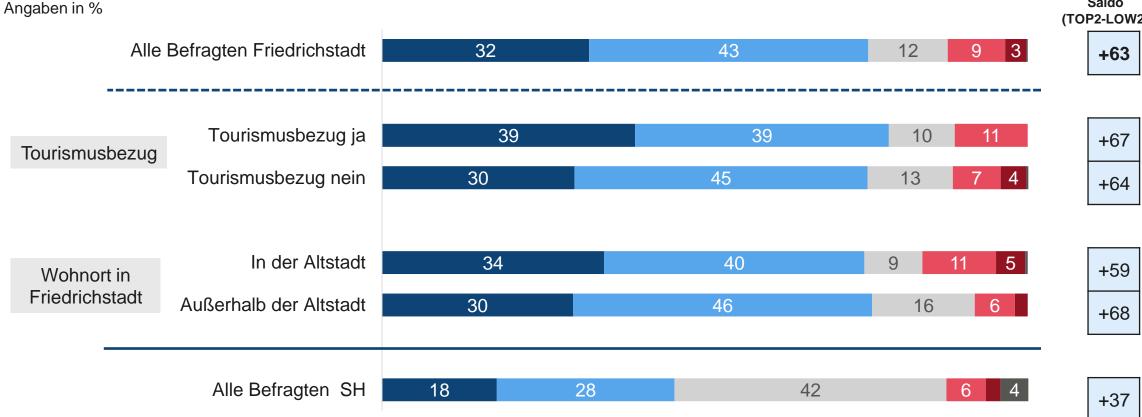
Frage: Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf ... sehen?



Quelle: Dirk Schmücker & Bente Grimm: Tourismusakzeptanz 2019/2020 in Deutschland und Schleswig-Holstein, Vortrag im Rahmen des Tourismustages Schleswig-Holstein am 22.10.2020

### Auswirkungen des Tourismus für Friedrichstadt: Die meisten Einwohner haben diesbezüglich eine klare Meinung. Die Mehrheit (55%) sieht positive Effekte.





■ überwiegend positiv ■ eher positiv ■ neutral ■ eher negativ ■ überwiegend negativ ■ weiß nicht/ k.A.

Saldo (TOP2-LOW2)

Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, mit Tourismusbezug n=100, ohne Tourismusbezug n=231, Wohnort in der Altstadt n=176, Wohnort außerhalb der Altstadt n=163, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

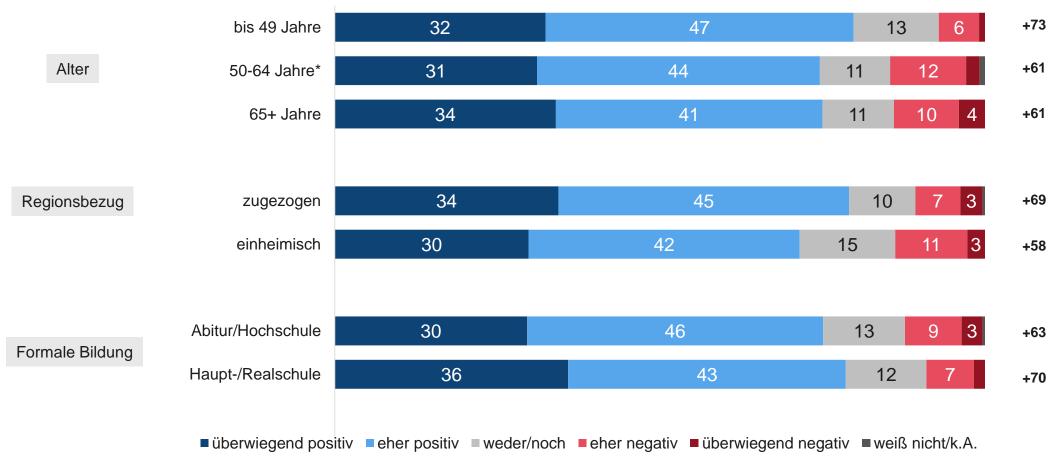
B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Friedrichstadt sehen (Bitte nur eine Angabe je Zeile). Werte unter 3% ohne Beschriftung

# <u>Auswirkungen des Tourismus für Friedrichstadt:</u> Unterschiede zwischen soziodemographischen Gruppen.



(TOP2-LOW2)





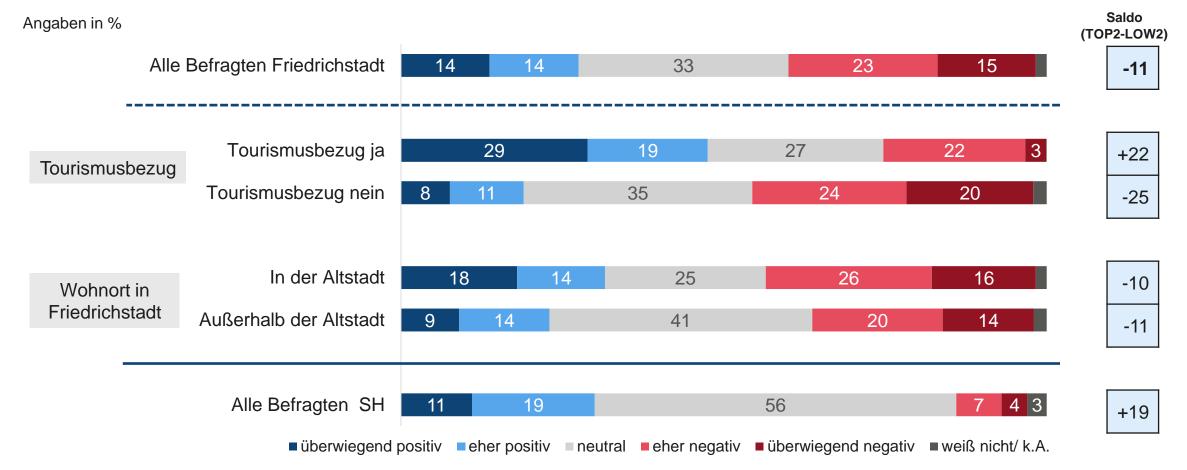
B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Friedrichstadt sehen (5er Skala), Werte unter 3% ohne Beschriftung

\* hohe statistische Schwankungsbreite aufgrund geringer Fallzahl

Basis: Alter bis 49 Jahre n=119, 50-64 Jahre n=86, 65+ Jahre n=122, zugezogen n=177, einheimisch (in Ort/Region aufgewachsen) n=161, Abitur/Hochschule n=161, Realschule/Hauptschule n=162.

# <u>Persönliche Auswirkungen des Tourismus:</u> Der Anteil der diesbezüglich negativ eingestellten Befragten ist höher als der Anteil derjenigen, die positive Effekte sehen.





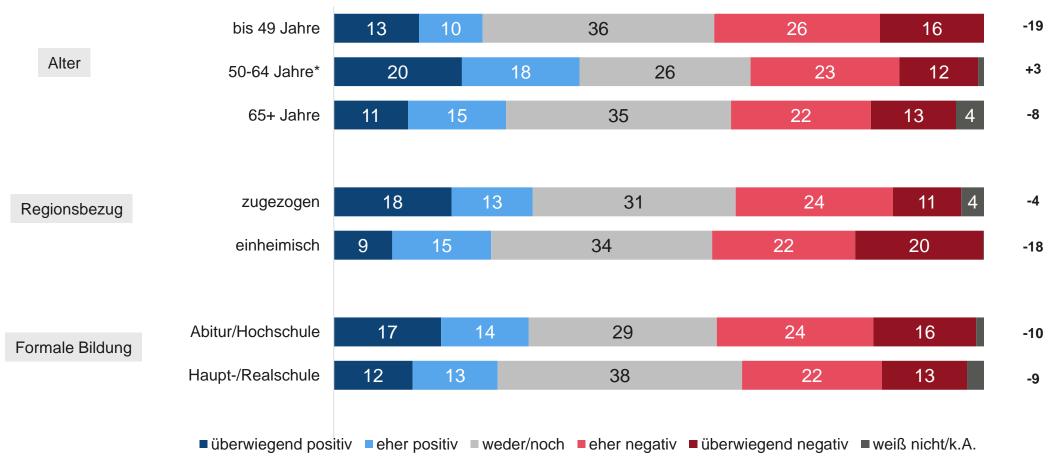
B2: Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Friedrichstadt für sich persönlich? *(5er Skala)*, Werte unter 3% ohne Beschriftung
Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, mit Tourismusbezug n=100, ohne Tourismusbezug n=231, Wohnort in der Altstadt n=176, Wohnort außerhalb der Altstadt n=163, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

### <u>Persönliche Auswirkungen des Tourismus:</u> Unterschiede zwischen soziodemographischen Gruppen.



(TOP2-LOW2)





B2: Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Friedrichstadt für sich persönlich? (5er Skala), Werte unter 3% ohne Beschriftung \* hohe statistische Schwankungsbreite aufgrund geringer Fallzahl Basis: Alter bis 49 Jahre n=119, 50-64 Jahre n=122, zugezogen n=177, einheimisch (in Ort/Region aufgewachsen) n=161, Abitur/Hochschule n=161, Realschule/Hauptschule n=162.

# Etwa jeder zweite Befragte, der die Auswirkungen des Tourismus persönlich als negativ empfindet, sieht dennoch (eher) positive Effekte für den Ort.



Angaben in %

### Persönliche Auswirkungen des Tourismus

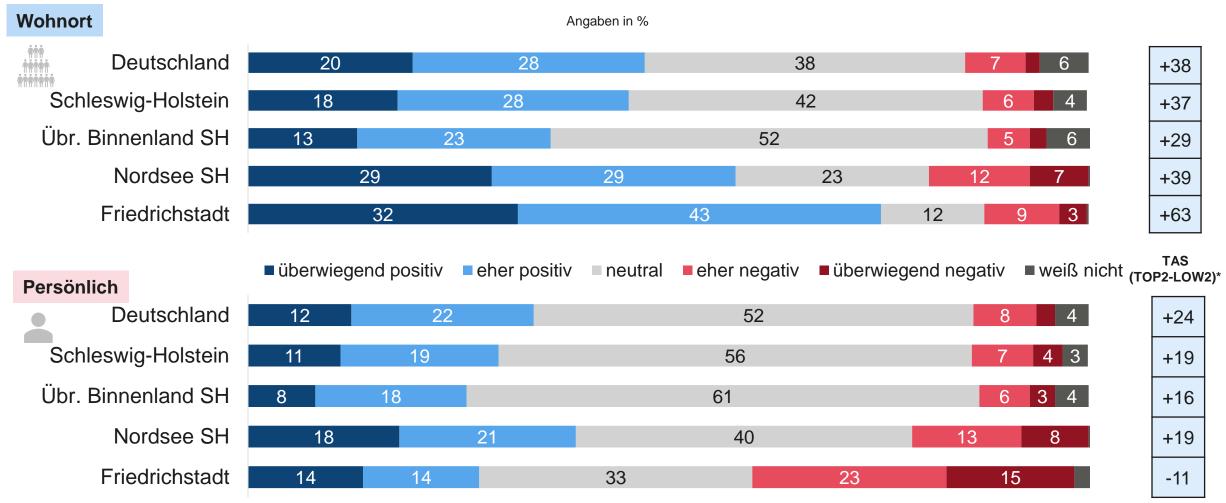
Auswirkungen des Tourismus für Friedrichstadt	Überwiegend/ eher positiv	Überwiegend/ eher negativ
Überwiegend positiv	67	11
Eher positiv	31	40
Neutral	2	20
Eher negativ	0	20
Überwiegend negativ	0	9
Weiß nicht	0	0
Überwiegend/Eher positiv	98	51
Neutral	2	20
Eher/Überwiegend negativ	0	29

B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Friedrichstadt sehen (5er Skala) Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Friedrichstadt für sich persönlich? (5er Skala)

Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, persönliche Auswirkungen eher/überwiegend positiv n=93, persönliche Auswirkungen eher/überwiegend negativ n=130.

## <u>Tourismusakzeptanz in Friedrichstadt im Vergleich zu Deutschland und Schleswig-Holstein:</u> Mehr positive Stimmen für den Ort, mehr kritische Stimmen für die persönliche Situation.





B1/B2: "Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus ... sehen." (5er Skala).

Basis: Bevölkerung 16-75 Jahre (Deutschland n=3.000, Schleswig-Holstein n = 2.054, n= mind. 400 (Regionen), Binnenland SH ohne: Holsteinische Schweiz, Herzogtum Lauenburg, Stormarn, urbanen Raum. n=Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen aus den Einzelwerten zur Berechnung der Top-2 und Low-2- Werte sowie des TAS-Wertes sind rundungsbedingt. Werte unter 3% ohne Beschriftung \*in Prozentpunkten Quelle: Bundesweite/SH-weite Befragung der FH Westküste 2022

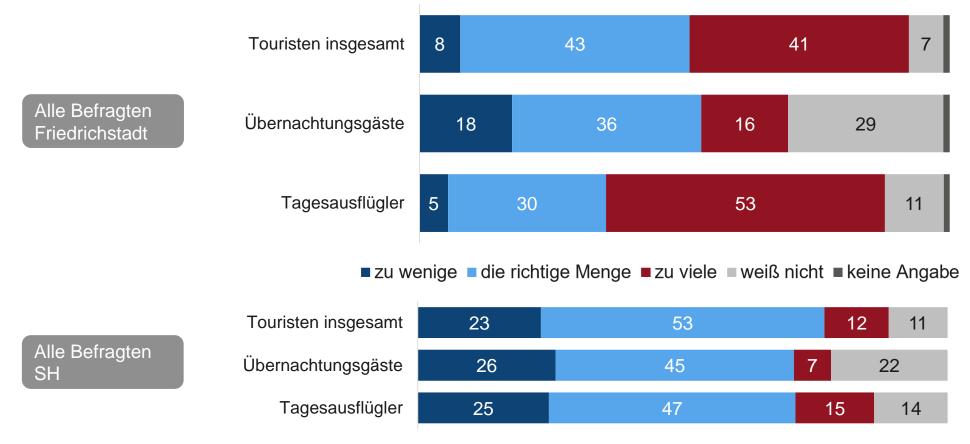


# Einstellung zur Anzahl der Touristen in Friedrichstadt

# <u>Touristenanzahl:</u> 41% der Befragten sind der Meinung, dass es in Friedrichstadt zu viele Touristen gibt.



Angaben in %



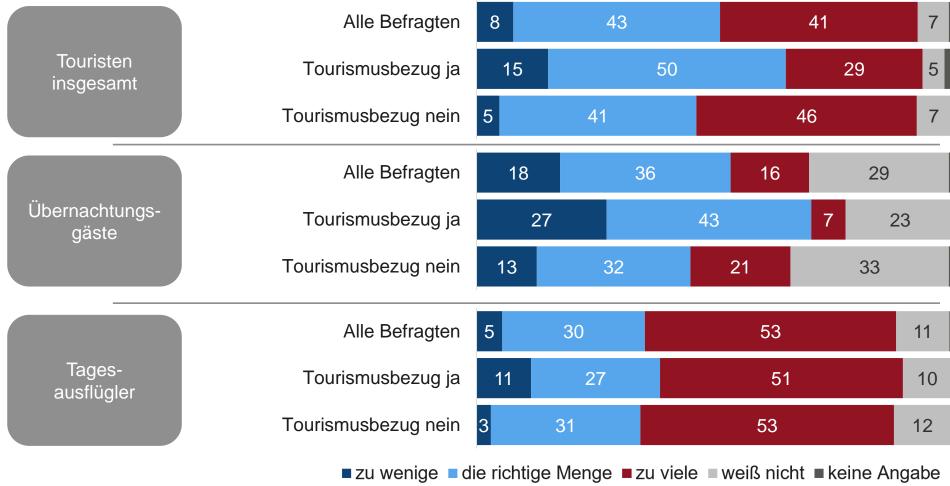
B3: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Friedrichstadt beurteilen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz). Werte unter 3% ohne Beschriftung.

Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

## Befragte mit Tourismusbezug: Nur 8% wünschen sich mehr Touristen in Friedrichstadt, insbesondere die Zahl der Tagesgäste wird als zu hoch empfunden.







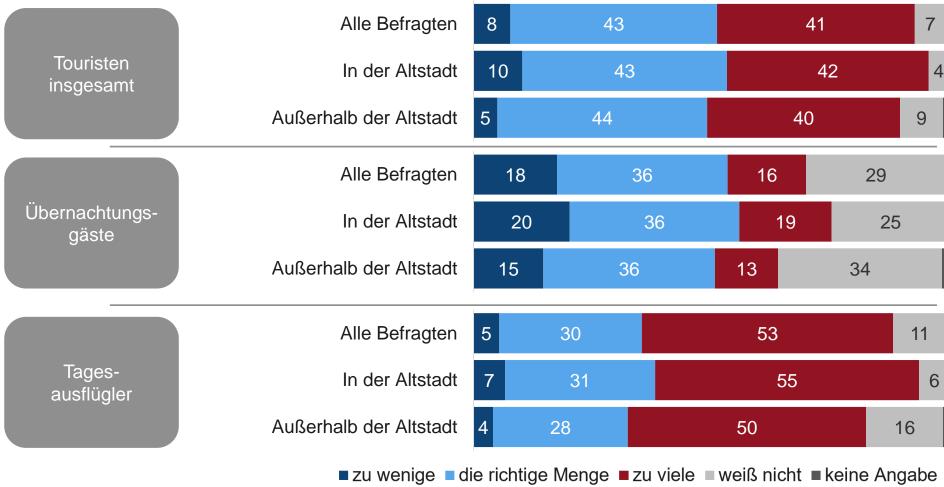
B3: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Friedrichstadt beurteilen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz). Werte unter 3% ohne Beschriftung.

Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, mit Tourismusbezug n=100, ohne Tourismusbezug n=231.

### Befragte mit Tourismusbezug nach Wohnort innerhalb von Friedrichstadt



Angaben in %



B3: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Friedrichstadt beurteilen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz). Werte unter 3% ohne Beschriftung.

Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, Wohnort in der Altstadt n=176, Wohnort außerhalb der Altstadt n=163.

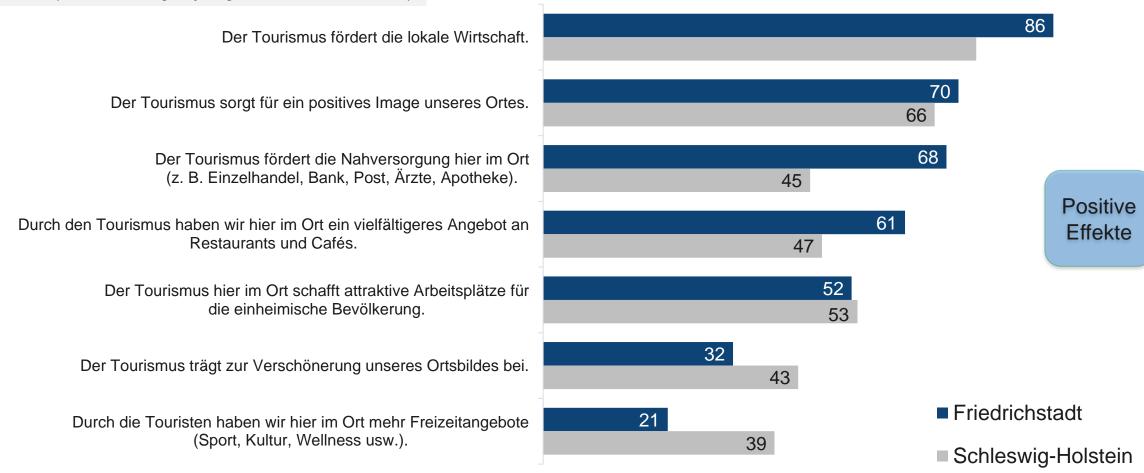


# Positive/negative Effekte des Tourismus in Friedrichstadt

# <u>Positive Effekte:</u> Genannt werden insbesondere die positiven Auswirkungen auf die lokale Wirtschaft, die Förderung der Nahversorgung und Imageeffekte.



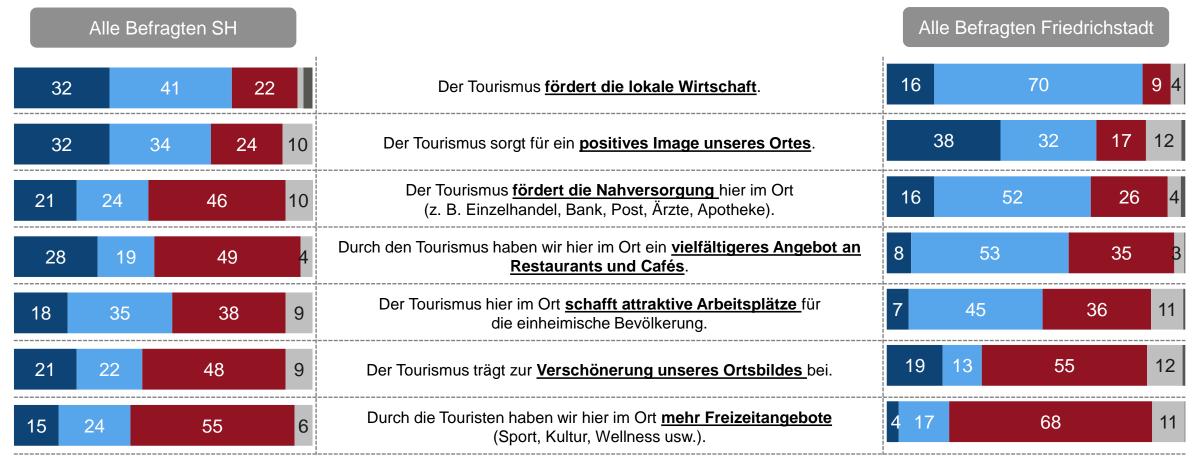
Angaben in % (Werte für "Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison")



B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)
Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

# Positive Effekte des Tourismus: Saisonal werden vor allem die Wirtschaftsförderung und Nahversorgung wahrgenommen, ganzjährig die gastronomische Vielfalt.





■ Ja, ganzjährig ■ Ja, zeitweise/in der Saison ■ Nein ■ Weiß nicht ■ Keine Angabe

B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz). Werte unter 3% ohne Beschriftung

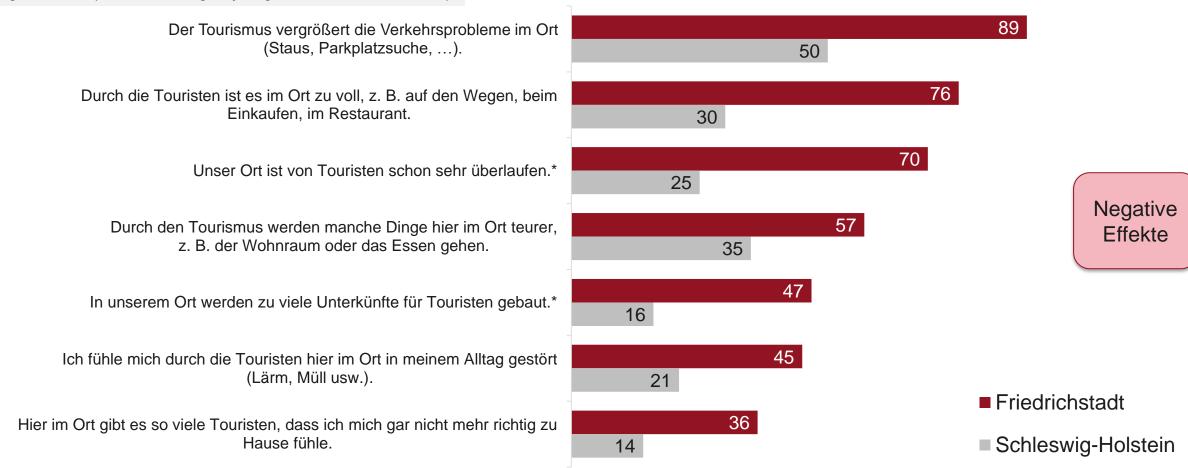
Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

### **Negative Effekte:**

### Am häufigsten genannt werden Verkehrsprobleme, Überfüllung und Teuerung



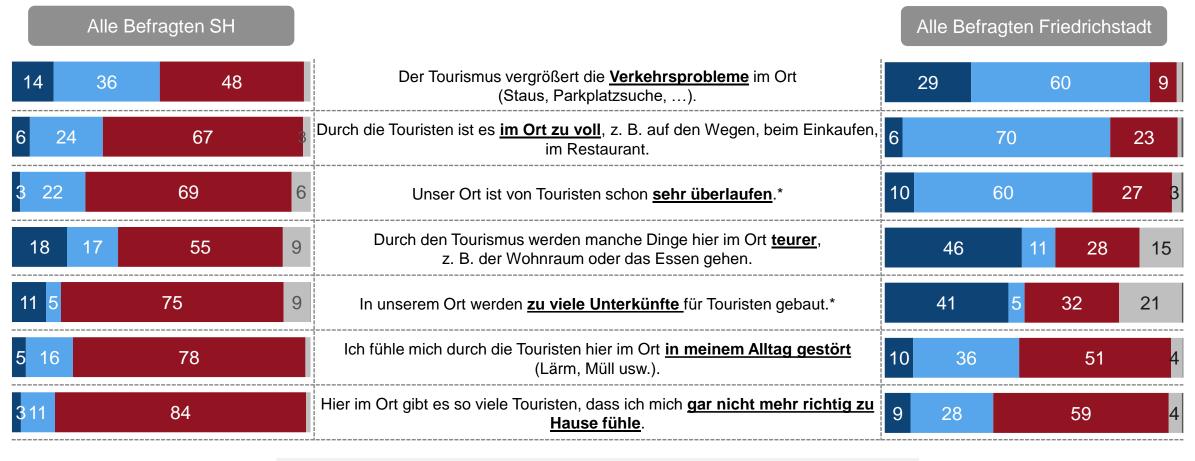
Angaben in % (Werte für "Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison")



B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz) Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, alle Befragten SH 2022 n=2.054 (\* für SH alle Befragten SH 2020 n=400).

# Negative Effekte des Tourismus: Saisonal vor allem Verkehrsprobleme und Überfüllung, ganzjährig der Bau von zu viel Unterkünften und Teuerung gesehen.





■ Ja, ganzjährig ■ Ja, zeitweise/in der Saison ■ Nein ■ Weiß nicht ■ Keine Angabe

B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz). Werte unter 3% ohne Beschriftung

Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, alle Befragten SH 2022 n=2.054 (\* für SH alle Befragten SH 2020 n=400).

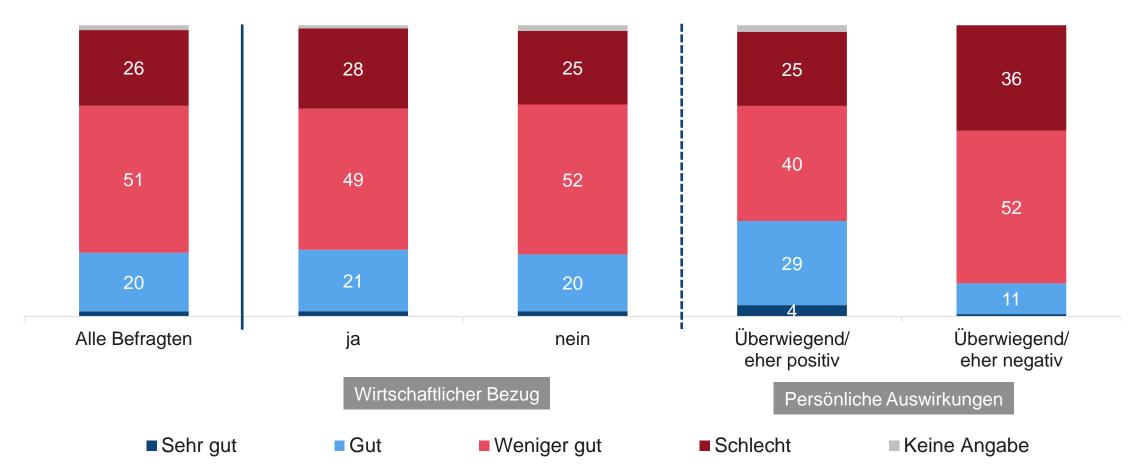


# Informationsstand der Einwohner über touristische Pläne für Friedrichstadt

# <u>Information über die touristischen Pläne</u>: Die deutliche Mehrheit der Befragten (77%) fühlt sich weniger gut oder schlecht informiert.



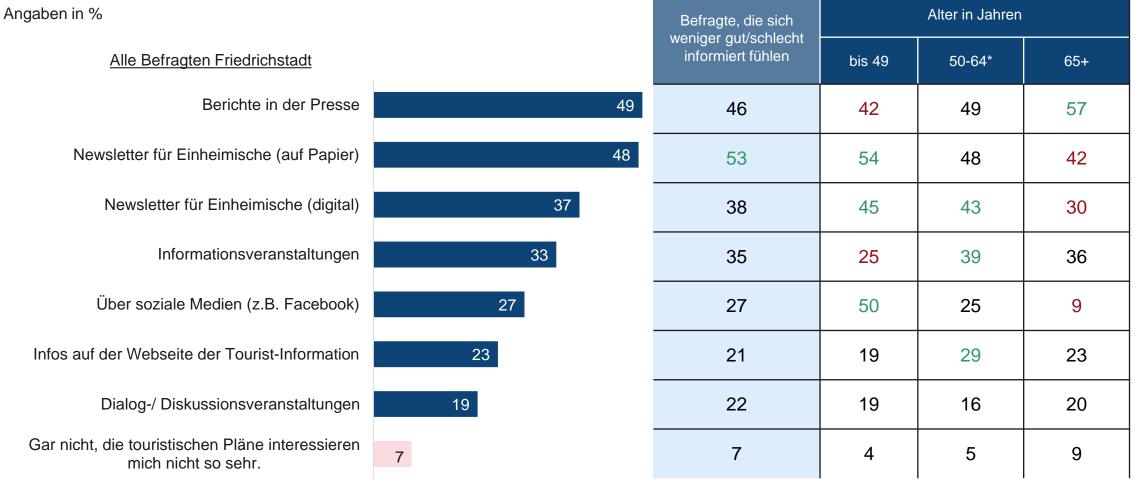
Angaben in %



C1: Wie gut fühlen Sie sich über die touristischen Pläne für Friedrichstadt informiert (Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw.)?, Werte unter 3% ohne Beschriftung
Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, mit Tourismusbezug n=100, ohne Tourismusbezug n=231 persönliche Auswirkungen eher/überwiegend positiv n=93, persönliche Auswirkungen eher/überwiegend negativ
n=130.

### Informationen zu touristischen Plänen: Hohes Interesse an Informationen in der Presse und an Newslettern.





Rot: mind. 5 %-Punkte unter Friedrichstadt insgesamt, Grün: mind. 5 %-Punkte über Friedrichstadt insgesamt

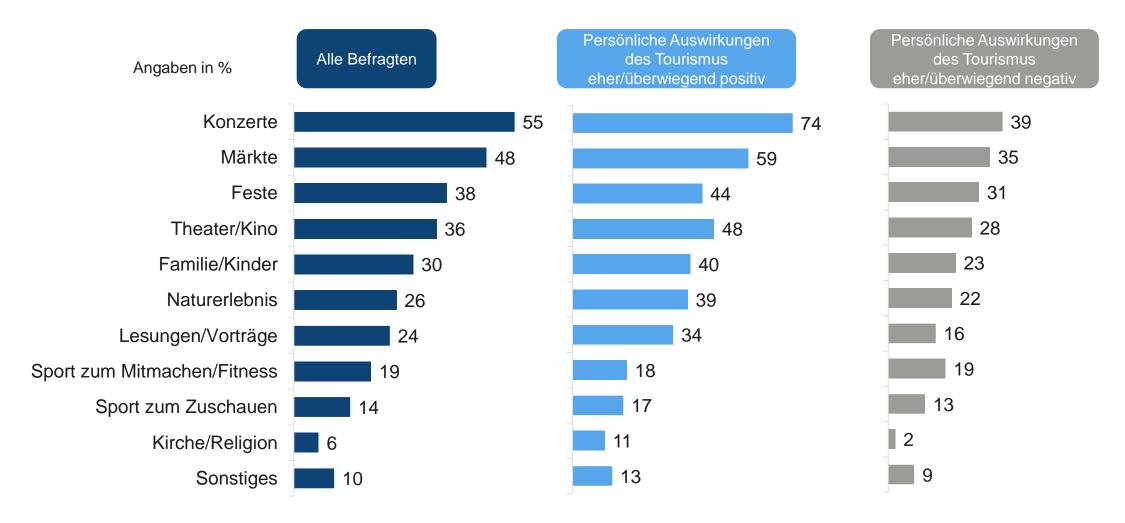
C2: Wie möchten Sie über die touristischen Pläne, d.h. über die Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw. für Friedrichstadt informiert werden? *(mehrere Antworten möglich)*Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, Befragte, die sich weniger gut/schlecht informiert fühlen n=259, Befragte bis 49 J. n=119, 50-64 J. n=86, 65+ J. n=122
\* hohe statistische Schwankungsbreite aufgrund geringer Fallzahl



### Individuellen Frage für Friedrichstadt

# Wünsche zur Art der zukünftigen Veranstaltungen: Vor allem Konzerte und Märkte sollen aus Sicht der Befragten zukünftig vermehrt stattfinden.

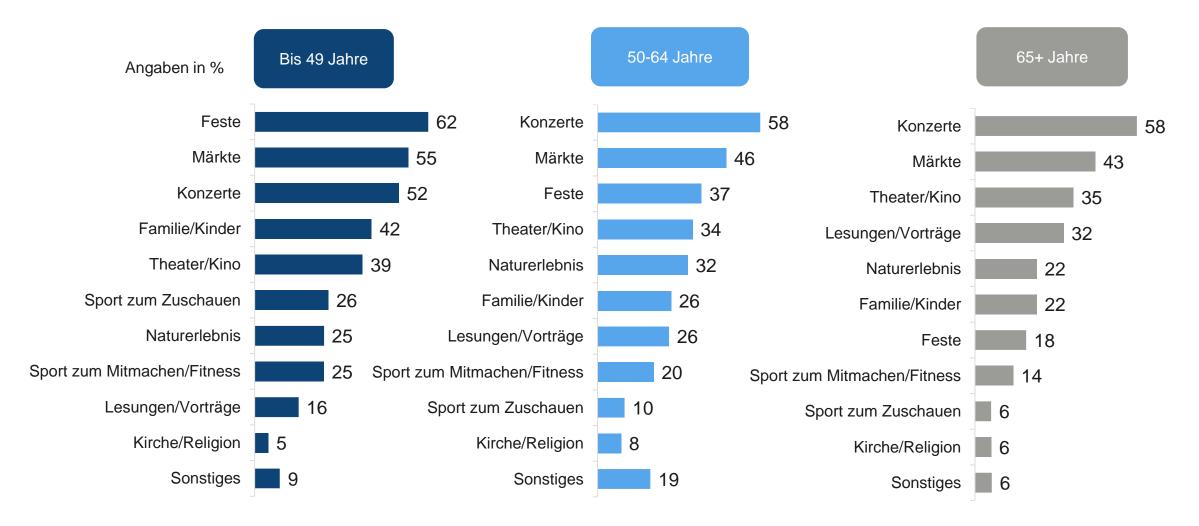




D1: Welche Art von Veranstaltungen sollten Ihrer Meinung nach zukünftig in Friedrichstadt vermehrt stattfinden? (mehrere Antworten möglich). Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=1.225, persönliche Auswirkungen eher/überwiegend positiv n=93, persönliche Auswirkungen eher/überwiegend negativ n=130.

# Wünsche zur Art der zukünftigen Veranstaltungen: Unterschiede zwischen verschiedenen Altersgruppen



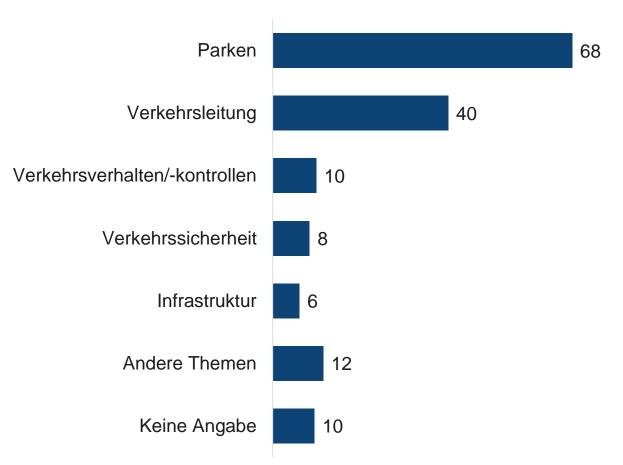


D1: Welche Art von Veranstaltungen sollten Ihrer Meinung nach zukünftig in Friedrichstadt vermehrt stattfinden? (mehrere Antworten möglich). Basis: Befragte bis 49 J. n=119, 50-64 J. n=86, 65+ J. n=122

# Größte Herausforderungen der aktuellen Verkehrssituation in Friedrichstadt: Wichtigste Themen







90% der Befragten haben in der offenen Frage Antworten gegeben.

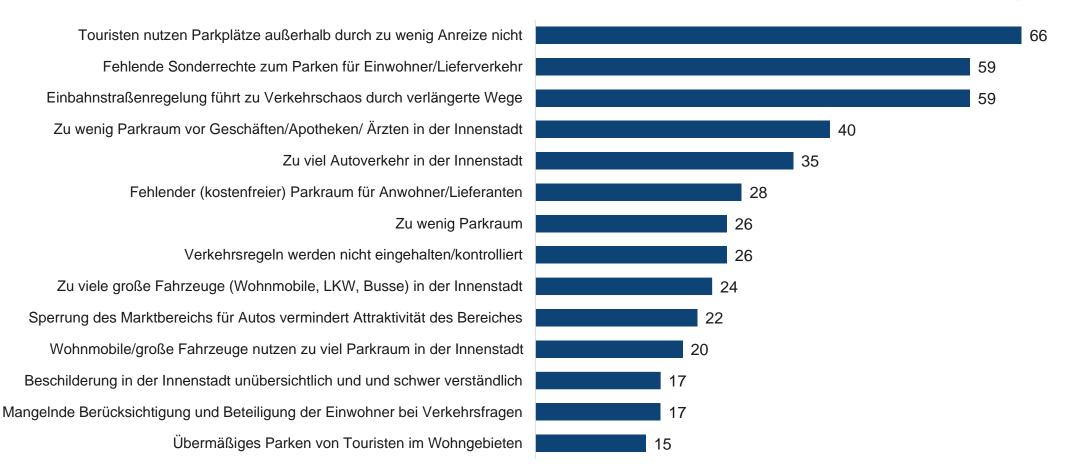
D2: In der folgenden Frage geht es, unabhängig vom Tourismus, um das Thema Verkehr in Friedrichstadt. Wo liegen Ihrer Meinung nach die größten Herausforderungen der aktuellen Verkehrssituation in Friedrichstadt? (offene Frage, dargestellt sind zusammengefasste Kategorien)

Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339

## Größte Herausforderungen der aktuellen Verkehrssituation in Friedrichstadt: TOP 15 Nennungen



#### Zahl der Nennungen



D2: In der folgenden Frage geht es, unabhängig vom Tourismus, um das Thema Verkehr in Friedrichstadt. Wo liegen Ihrer Meinung nach die größten Herausforderungen der aktuellen Verkehrssituation in Friedrichstadt? (offene Frage, dargestellt sind die häufigsten Nennungen)

Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339

### Größte Herausforderungen der aktuellen Verkehrssituation in Friedrichstadt : Verkehrssicherheit und Infrastruktur



Verkehrssicherheit (Anzahl der Nennungen)	
Radfahrer nutzen Fußgängerwege anstatt der Radwege	8
Fahrzeuge parken in Kreuzungsbereiche hinein	8
Fußgänger laufen auf den Straßen anstatt die Fußwege zu nutzen	6

Infrastruktur (Anzahl der Nennungen)	
Fehlende Beschilderung für Parkraum und Verkehrsleitung	10
Fehlende Infrastruktur für E-Mobilität (z.B. zu wenig Ladesäulen)	4
Schlechte ÖPNV-Infrastruktur	3
Mangelnder Ausbau von Fuß- und Radwegen	3

" [...] dass das Fahrradfahren auf den Gehwegen in der Altstadt endlich unterbunden und bestraft wird – die Verkehrssünden müssen endlich geahndet werden – mittlerweile fahren Einheimische, Touristen, E-Bike Fahrer und normale Radfahrer permanent und ständig auf den Gehwegen. Kleine Kinder, alte Leute, und auch andere Bürger werden permanent das ganze Jahr über gefährdet und belästigt."

" [...] oder Fußgänger (auf der Fahrbahn natürlich), die einfach stehen bleiben um Bilder zu machen oder zu filmen. Es geht hier nicht um ältere Herrschaften, die aufgrund Ihrer Gesundheit etwas länger brauchen, um eine Fahrbahn zu überqueren." "Die Barrierefreiheit in der Altstadt für Mobilitätseingeschränkte ist mangelhaft. Das ÖPNV-Angebot zu den Umlandgemeinden ist ebenfalls mangelhaft."

"Abgesenkte Bürgersteige fehlen, das macht es für Ältere (mit Rollator etc.) kaum möglich, Straßen gefahrlos zu überqueren. "Busverbindungen in das Umland, z. B. nach Tönning fehlen. Die Bahn ist durch Verspätungen und Ausfälle unzuverlässig.

D2: In der folgenden Frage geht es, unabhängig vom Tourismus, um das Thema Verkehr in Friedrichstadt. Wo liegen Ihrer Meinung nach die größten Herausforderungen der aktuellen Verkehrssituation in Friedrichstadt? (dargestellt sind Aspekte mit mind. drei Nennungen)

Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339

### Größte Herausforderungen der aktuellen Verkehrssituation in Friedrichstadt : Parken



Parken (Anzahl der Nennungen)	
Touristen nutzen Parkplätze außerhalb durch zu wenig Anreize nicht	66
Fehlende Sonderrechte (z.B. Parkausweise, gekennzeichneter Parkraum) für Einwohner/Lieferverkehr	59
Zu wenig Parkraum vor Geschäften/Apotheken/ Ärzten in der Innenstadt	40
Fehlender (kostenfreier) Parkraum für Anwohner und Lieferverkehr in der Innenstadt	28
Zu wenig Parkraum	26
Sperrung des Marktbereichs für Autofahrer vermindert Attraktivität und Barrierefreiheit des Bereiches	22
Wohnmobile und andere große Fahrzeuge nutzen zu viel Parkraum in der Innenstadt	20
Übermäßiges Parken von Touristen im Wohngebieten	15
Enge Straßen der Innenstadt nicht als Parkfläche geeignet	13
Zu wenig Kurzzeitparkplätze in der Innenstadt	13
Mangelhaftes Parkleitsystem/lange Parkplatzsuche verstopft Straßen	13

"Die Parkverbote vor der Apotheke und Ärzten ist für gebehinderte ein Fiasko."

> "Fehlendes Parkraummanagement, fehlende Einwohnerparkberechtigung, mangelhafte Überwachung des ruhenden Verkehrs"

"Touristen sollten außerhalb parken müssen, Wohnmobile sollten nicht in die Altstadt fahren dürfen."

"Vorschlag: Anwohnerparkscheineauch temporär für Feriengäste und ansonsten NUR 30 Minuten mit Parkscheibe, ansonsten Parkverbot. Diese Maßnahmen sollen aber stringenter überwacht werden." "Man sollte ein Einwohnerparken mit Parkschein in der Altstadt einrichten und die touristischen Gäste nicht mehr in der Altstadt parken lassen. Die Parkplätze im Außenbereich sollten dagegen kostenfrei sein."

"Besucher sollten vor der Stadt parken, die Wege in die Altstadt sind kurz, wer rein will, geht die auch. Die Verkehrsberuhigung rund um den Markt ist vernünftig. Das Parkplatzgeschrei der Anwohner ist übertrieben, der Anspruch, direkt vor dem eigenen Haus zu parken, ist albern."

D2: In der folgenden Frage geht es, unabhängig vom Tourismus, um das Thema Verkehr in Friedrichstadt. Wo liegen Ihrer Meinung nach die größten Herausforderungen der aktuellen Verkehrssituation in Friedrichstadt? (dargestellt sind Aspekte mit mind. 13 Nennungen)

Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339

© 2022 NIT Kiel

## Größte Herausforderungen der aktuellen Verkehrssituation in Friedrichstadt : Parken



Verkehrsleitung	
Momentane Einbahnstraßenregelung führt zu Verkehrschaos durch verlängerte Verkehrswege	59
Zu viel Autoverkehr in der Innenstadt	35
Zu viele große Fahrzeuge (Wohnmobile, LKW, Busse) in der Innenstadt	24
Beschilderung in der Innenstadt unübersichtlich und Attraktivität schwer verständlich ("Schilderwald")	17
Fehlende Sonderrechte (z.B. durch Ausweise, Aufkleber) zum Befahren der Innenstadt für Anwohner/Lieferverkehr bzw. keine Regelung von touristischem Verkehr in der Innenstadt	15

Verkehrsverhalten/- kontrollen	
Verkehrsregeln werden nicht eingehalten/kontrolliert	26
Parkregelungen werden nicht eingehalten/kontrolliert	11

Andere Themen	
(Mangelnde) Berücksichtigung und Beteiligung der Einwohner bei Verkehrsfragen	17

" Eingeschränkt bewegungsfähige Menschen können die Apotheke nicht vernünftig erreichen.

"Im Sommer keine Möglichkeit Patienten in der ambulanten Pflege in der Altstadt mit Auto zu besuchen." "Die Verkehrsführung richtet sich ausschließlich am Tagestourismus aus: Sperrungen von öffentlichen Straßen, die für die Versorgung (z. B. Apotheke) unbedingt notwendig sind!." "Warum wurden bei der Befragung, welche Autos wann in die Altstadt einfahren dürfen, nicht nur die betroffenen Bewohner der Altstadt befragt? Nein, es wurden z. B. auch die Bewohner des Neubaugebiets und teilweise Gäste mit einbezogen."

D2: In der folgenden Frage geht es, unabhängig vom Tourismus, um das Thema Verkehr in Friedrichstadt. Wo liegen Ihrer Meinung nach die größten Herausforderungen der aktuellen Verkehrssituation in Friedrichstadt? (dargestellt sind Aspekte mit mind. zehn Nennungen)

Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339



### Struktur der Stichprobe

#### <u>Struktur der Stichprobe</u>: Geschlecht, Kinder im Haushalt und Formalbildung



	Alla Dafaastaa	Tourism	usbezug	Region	sbezug	Wohnort in	Friedrichstadt	0.11	
Angaben in %	Alle Befragten Friedrichstadt	Ja	nein	nein Einheimisch Zugez		In der Altstadt	Außerhalb der Altstadt	Schleswig- Holstein	
Geschlecht									
Weiblich	53	45	57	50	56	50	56	50	
Männlich	46	54	42	49	43	49	42	50	
Divers	1	1	1	1	2	1	2	Nicht abgefragt	
Mit Kindern/Jugendlichen bis 17 Jahre im Haushalt									
Ja	16	29	12	18	15	13	20	28	
Nein	84	72	88	82	85	87	80	72	
Formale Bildung									
Haupt-/Volksschulabschluss	9	6	9	8	10	10	7	15	
Realschule (Mittlere Reife oder gleichwertig)	42	35	44	53	31	30	54	39	
(Fach)Hochschulreife	24	28	22	26	22	27	20	26	
Fachhochschul- oder Universitätsabschluss	26	31	25	13	38	33	19	20	

Aufgrund von Rundungen ist die Summe teilweise ungleich 100% Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, Befragte mit Angabe. alle Befragten SH 2022 n=2.054.

#### Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus



	Ale		Regions	sbezug	Wohı Friedri	Cablaguia	
Angaben in %	Befragten Friedrichstadt	<u> </u>	Einheimisch	Zugezogen	In der Altstadt	Außerhalb der Altstadt	Schleswig- Holstein
Ich habe einen anderen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus / Sonstiges	11	37	12	10	14	8	3
Ich bin Privatvermieter(in).	7	23	5	8	12	1	3
Jemand anders aus meiner Familie arbeitet im Tourismus.	5	15	7	2	4	5	2
Ich arbeite hauptberuflich als Angestellte/r in einem touristischen Betrieb.	3	11	1	5	3	3	3
Ich habe einen Nebenjob im Tourismus.	3	8	3	2	3	2	2
Ich arbeite in einem Unternehmen, das dem Tourismus zuliefert.	2	8	3	2	1	4	3
Ich bin Unternehmer im Tourismus.	2	6	1	3	3	1	1
Ich vermiete über Airbnb.	1	5	1	2	3	0	1
Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus (Nettowert)	30	100	31	28	35	24	17

S5: Nun geht es darum, welchen Bezug Sie zum Tourismus haben. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie persönlich zu? (mehrere Nennungen möglich)
Basis: Alle Befragten Friedrichstadt n=339, mit Tourismusbezug n=100, zugezogen n=177, einheimisch (in Ort/Region aufgewachsen) n=161, Wohnort in der Altstadt n=176, Wohnort außerhalb der Altstadt n=163, alle Befragten SH 2022 n=2.054.



## Schlussfolgerungen

#### Schlussfolgerungen für Friedrichstadt



Die Akzeptanzbefragung zeigt, dass eine deutliche Mehrheit der Einwohner für Friedrichstadt eher/überwiegend positive Effekte des Tourismus sieht. Hervorgehoben werden vor allem die Förderung der lokalen Wirtschaft und der Nahversorgung und Imageeffekte

Bei den persönlichen Auswirkungen ist der Anteil derjenigen, die für sich eher/überwiegend negative Effekte sehen, größer als der Anteil derer, die für sich persönlich eher/überwiegend positive Effekte wahrnehmen. Besonders deutlich wird dies bei Befragten die keinen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus haben.

Hinsichtlich der Zufriedenheit mit dem Wohnort schneidet Friedrichstadt trotz der oft kritischen Haltung zum Tourismus sehr gut ab. Fast alle Einwohner leben sehr gerne oder eher gerne dort, auch diejenigen, die für sich eher/überwiegend negative Effekte durch den Tourismus sehen.

Hinsichtlich der positiven Effekte des Tourismus fällt der geringe Anteil an Befragten auf, die ein größeres Freizeitangebot durch den Tourismus nennt. Möglicherweise könnte die Schaffung von Angeboten, die von Touristen und Einheimischen gleichermaßen genutzt werden können, die Tourismusakzeptanz erhöhen. Dies setzt natürlich voraus, das es Zielgruppenüberschneidungen zwischen den Touristen und den Einheimischen hinsichtlich der Ausgestaltung der Angebote gibt. Um Überschneidungen herauszuarbeiten, wäre der Dialog mit den Einwohnern hilfreich. Erste Anhaltspunkte geben die Ergebnisse zu den Wünschen hinsichtlich der Veranstaltungen, die in Friedrichstadt in Zukunft aus Sicht der Einwohner vermehrt stattfinden sollen. Hier wurde neben Konzerten, Märkten und Festen auch der Wunsch nach einem Kino/Theater oft genannt.

Die Frage nach den größten Herausforderungen der aktuellen Verkehrssituation in Friedrichstadt wurde unabhängig vom Tourismus gestellt. Obwohl die Frage nach der Verkehrssituation also ganz allgemein gestellt wurde, so lässt sich aus den Antworten deutlich herauslesen, dass aus Sicht der Einwohner viele Herausforderungen im Verkehrsbereich mit dem Tourismus zusammenhängen, unter anderem im Hinblick auf die Parkplatzsituation mit fehlenden Sonderrechten für Anwohner. Ein Weiteres wichtiges Thema scheinen die Belange von mobilitätseinschränkten Personen zu sein. Viele Antworten bezogen sich auf die schwere Erreichbarkeit der Apotheken und der Ärzte für ältere und gehbehinderte Menschen. Hier könnten Sonderregelungen helfen.

Aus der Befragung ist auch abzulesen, dass die Anzahl der Touristen – und vor allem der Tagesausflügler – von einem nennenswerten Anteil der Bewohner als zu hoch angesehen wird. Und zwar nicht nur von denjenigen, die keinen direkten wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus haben, sondern auch von Einwohnern, die ihren Lebensunterhalt aus dem Tourismus bestreiten.

### Anhang: Fragebogen



	Liebe Friedrichstädterinnen und Friedrichstädter,	Einwohnerbefragung F	riedrichstadt 2022						Friedric Da Hellandens
	Ihre Meinung ist gefragt. Wir möchten mit Hilfe einer Einwohnerbefragung Ihre persönlichen	A6: Welche Bedeu			ernachtungs-	und Tage	esreisen) für	r Friedric	hstadt
400 JAHRE	Einschätzungen zum Tourismus in Friedrichstadt erfahren. Uns interessiert, was aus Ihrer	Ihrer Meinung nac		•				l	
edrichstadt	Sicht bereits gut läuft und insbesondere, wo Sie sich Verbesserungen oder Anpassungen	et hoch	02	mittel	∞ ger	ring	۵۰.	weiß r	nicht
	vorstellen könnten.	B1: Nun würden w	ir gerne von Ihr	nen wissen, wie S	ie die Auswirk	kungen de	es Tourismu	ıs für Frie	edrichs
	Teilnehmen dürfen alle Personen, die mindestens 16 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz (auch	sehen.							
	Zweitwohnsitz) in Friedrichstadt haben. Bitte helfen Sie uns, indem Sie diesen Fragebogen	B2: Und wie seher		kungen des Tour	ismus in Fried	drichstadt	für <u>sich pe</u>	rsönlich	?
t zur	ausfüllen. Sie können unter https://friedrichstadt.de/einwohnerbefragung online an der	(Bitte nur eine Anga	be je Zeile.)						
age:	Umfrage teilnehmen oder den ausgefüllten Fragebogen im beigefügten Umschlag portofrei zurückschicken.		überwieger positiv	nd eher positiv	neutral	eher negativ	überwie		weiß
	Teilnahme- bzw. Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2022.	Für Friedrichstadt insgesamt	01	œ	03	04	05	]	08
经	Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig und vollständig anonym. Der Zugangscode, den	Für mich persönlich	01	02	03	04	05		08
	Sie oben auf dieser Seite finden, ist nicht mit Ihren personenbezogenen Daten verknüpft, sondern sorgt lediglich dafür, dass Sie nur einmal an der Umfrage teilnehmen. Die Auswertung der Befragung übernimmt das Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (www.nit-kiel.de).	B3: Als Einwohne eigenen Ort haber (Bitte nur eine Ange	. Bitte geben Si						
		Es gibt in Friedrichs	tadt	zu wenige	die richtige	e Menge	zu viel	le	we nic
	Vielen Dank für Ihre Unterstützung!	Touristen insg	esamt	01	02		03		04
		Übernachtungse	iäste	01	02	7	03		
	Bei Erseen oder Angerungen wenden Sie eich hitte en:		·	61 🔲			03	-	04
W	Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an: Carolin Kühn, Stadt Friedrichstadt, Tel.: 04881/93 93 16, c.kuehn@rathaus-friedrichstadt.de	Tagesausflügler B4: Im Folgenden	haben wir verso	on	en zum Touris	smus in Fr	02	lt aufgelis	۵۰[ stet. B
in der Altstad	Carolin Kühn, Stadt Friedrichstadt, Tel.: 04881/93 93 16, c.kuehn@rathaus-friedrichstadt.de	Tagesausflügler	haben wir verso weit Sie persön	on	en zum Touris	smus in Frinen.	02	lt aufgelis Nein	α[ ω[ wk]
in der Altstad	carolin Kühn, Stadt Friedrichstadt, Tel.: 04881/93 93 16, c.kuehn@rathaus-friedrichstadt.de  thier in Friedrichstadt? (Nur eine Antwort möglich.)  tt	Tagesausflügler  B4: Im Folgenden notieren Sie, inwie (Bitte nur eine Ange)  Der Tourismus förd	haben wir verso weit Sie persön be je Zeile.) ert die Nahverso	chiedene Aussag dich diesen Auss	en zum Touris agen zustimm Ja,	smus in Frinen.	oz   iedrichstad  Ja, itweise/in		w
in der Altstad Haben Sie Ihr Hauptwohnsi	carolin Kühn, Stadt Friedrichstadt, Tel.: 04881/93 93 16, c.kuehn@rathaus-friedrichstadt.de  thier in Friedrichstadt? (Nur eine Antwort möglich.)  tt	Tagesausflügler B4: Im Folgenden notieren Sie, inwie (Bitte nur eine Ange	haben wir verso weit Sie persön be je Zeile.) ert die Nahverso	chiedene Aussag dich diesen Auss	en zum Touris agen zustimm Ja, ganzjähri	smus in Frinen.	Ja, eitweise/in er Saison	Nein	W
in der Altstad laben Sie Ihr Hauptwohnsi	Carolin Kühn, Stadt Friedrichstadt, Tel.: 04881/93 93 16, c.kuehn@rathaus-friedrichstadt.de  hier in Friedrichstadt? (Nur eine Antwort möglich.)  dt	Tagesausflügler  B4: Im Folgenden notieren Sie, inwie, (Bitte nur eine Ange Der Tourismus förd Friedrichstadt (z. B.	haben wir verso weit Sie person be je Zeile.) ert die Nahverso Einzelhandel, B	or Lihiedene Aussag lich diesen Auss rgung hier in ank, Post, Ärzte, hstadt zu voll, z. B	en zum Touris agen zustimm Ja, ganzjähri	smus in Frinen.	Ja, eitweise/in er Saison	Nein	W ni
der Altstad  aben Sie Ihr  lauptwohnsi ie lange wo  Seit	Carolin Kühn, Stadt Friedrichstadt, Tel.: 04881/93 93 16, c.kuehn@rathaus-friedrichstadt.de  thier in Friedrichstadt? (Nur eine Antwort möglich.)  tt	Tagesausflügler  B4: Im Folgenden notieren Sie, inwie (Bitte nur eine Ange Eite Paren eine Eite Paren	haben wir versön be je Zeile.)  art die Nahverso Einzelhandel, B ist es in Friedric m Einkaufen, im	on Chiedene Aussagelich diesen Aussagelich diesen Aussagelich diesen Aussagengung hier in nank, Post, Arzte, hstadt zu voll, z. E. Restaurant.	en zum Touris agen zustimm Ja, ganzjähri	smus in Frinen.	Ja, et identification in the control of the control	Nein	W ni
n der Altstad aben Sie Ihr Hauptwohnsi fie lange wo Seit	Carolin Kühn, Stadt Friedrichstadt, Tel.: 04881/93 93 16, c.kuehn@rathaus-friedrichstadt.de  blier in Friedrichstadt? (Nur eine Antwort möglich.)  dt	Tagesausflügler  B4: Im Folgenden notieren Sie, inwie, inwie, inwie, (Bitte nur eine Ange)  Der Tourismus förd Friedrichstadt (z. B. Apotheke).  Durch die Tourister auf den Wegen, bei Durch den Tourisme ein vielfaltigeres An	haben wir vers weit Sie persön be je Zeile.) ert die Nahverso Einzelhandel, B ist es in Friedric m Einkaufen, im is haben wir hier gebot an Restau	on Chiedene Aussag lich diesen Auss rgung hier in ank, Post, Arzte, hstadt zu voll, z. B Restaurant. in Friedrichstadt rants und Cafés.	ganziahri	smus in Frinen.	Ja, Ja, ittweise/in er Saison	Nein	W ni
o der Altstad hben Sie Ihr lauptwohnsi ie lange wo Seit	Carolin Kühn, Stadt Friedrichstadt, Tel.: 04881/93 93 16, c.kuehn@rathaus-friedrichstadt.de  thier in Friedrichstadt? (Nur eine Antwort möglich.)  tt	Tagesausflügler  B4: Im Folgenden notieren Sie, inwie (Bitte nur eine Ange Eite Paren eine Eite Paren	haben wir versoweit Sie persön be je Zeile.)  ert die Nahverso Einzelhandel, B  ist es in Friedric m Einkaufen, im us haben wir hier gebot an Restau us werden manci	on Carlos de la companya de la compa	en zum Touris agen zustimm Ja, ganzjähri	smus in Frinen.	□     □	Nein	W ni
en Sie Ihr uptwohnsi lange wo eit shalb lebe hier im O egen mein in(e) Parti	Carolin Kühn, Stadt Friedrichstadt, Tel.: 04881/93 93 16, c.kuehn@rathaus-friedrichstadt.de  thier in Friedrichstadt? (Nur eine Antwort möglich.)  tt	Tagesausflügler  B4: Im Folgenden notieren Sie, inwie, (Bitte nur eine Ange)  Der Tourismus förd Friedrichstadt (z. B. Apotheke).  Durch die Tourister auf den Wegen, bei Durch den Tourism ein vielfältigeres An Durch den Tourism Friedrichstadt teure Essen gehen.	haben wir versoweit Sie persön be je Zeile.)  ert die Nahverson Einzelhandel, B ist es in Friedric m Einkaufen, im is haben wir hier gebot an Restau is werden manch, z. B. der Wohr	chiedene Aussaglich diesen Auss rgung hier in ank, Post, Ärzte, hstadt zu voll, z. B Restaurant. in Friedrichstadt rants und Cafés. ne Dinge hier in raum oder das	ganziahri	smus in Frinen.	Ja, Ja, ittweise/in er Saison	Nein	W ni
der Altstad  ben Sie Ihr  lange wo  eit  shalb lebe  h hier im O  egen mein  ein(e) Partr  egen des J	Carolin Kühn, Stadt Friedrichstadt, Tel.: 04881/93 93 16, c.kuehn@rathaus-friedrichstadt.de  thier in Friedrichstadt? (Nur eine Antwort möglich.)  the außerhalb der Altstadt  tren Haupt- oder Nebenwohnsitz hier in Friedrichstadt? (Nur eine Antwort möglich.)  titz au Nebenwohnsitz au weder noch  ohnen Sie schon in Friedrichstadt?  Jahren au Kürzer als ein Jahr  en Sie hier in Friedrichstadt? (Mehrere Antworten möglich.)  ort/in der Region aufgewachsen au Wegen meiner (Enkel-)Kinder  es Jobs/meiner Ausbildung altersruhesitz	Tagesausflügler  B4: Im Folgenden notieren Sie, inwie (Bitte nur eine Ange)  Der Tourismus ford Friedrichstadt (z. B. Apotheke).  Durch die Tourister auf den Wegen, bei ein vielfältigeres An Durch den Tourism Friedrichstadt teure Essen gehen.	haben wir vers weit Sie persön be je Zeile.)  ert die Nahverso Einzelhandel, B ist es in Friedric m Einkaufen, im is haben wir hier gebot an Restau is werden mand r, z. B. der Wohr	chiedene Aussaglich diesen Auss rgung hier in ank, Post, Ärzte, hstadt zu voll, z. B. Restaurant. in Friedrichstadt rants und Cafés. he Dinge hier in raum oder das	en zum Touris agen zustimm  Ja, ganzjähri  oı   oı   oı	smus in Frinen.	sitedrichstad  Ja, sitweise/in er Saison	Nein	W

#### Anhang: Fragebogen



				Friedrichstadt De Hellaubestalt un 1631
Fortsetzung der Frage B4	Ja, ganzjährig	Ja, zeitweise/in der Saison	Nein	Weiß nicht
Durch die Touristen haben wir in Friedrichstadt mehr Freizeitangebote (Sport, Kultur, Wellness usw.).	01	02	03	04
Friedrichstadt ist von Touristen schon sehr überlaufen.	01	02	03	o#
Der Tourismus in Friedrichstadt schafft attraktive Arbeitsplätze für die einheimische Bevölkerung.	01	02	03	o4 🗌
Ich fühle mich durch die Touristen hier in Friedrichstadt in meinem Alltag gestört (Lärm, Müll usw.)	01	02	03	04 <u> </u>
Der Tourismus fördert die lokale Wirtschaft in Friedrichstadt.	01	02	03	04
Hier in Friedrichstadt gibt es so viele Touristen, dass ich mich gar nicht mehr richtig zu Hause fühle.	01	02	03	04
Der Tourismus in Friedrichstadt trägt zur Verschönerung unseres Ortsbildes bei.	01	02	03	04
In Friedrichstadt werden zu viele Unterkünfte für Touristen gebaut.	01	02	03	α. <u> </u>
C1: Wie gut fühlen Sie sich über die touristischen P Zielgruppen, Projekte usw.)? (Nur eine Antwort möglic		stadt informiert	(Zielsetzui	ngen,
sehr gut	∞ weniger g	ut ⊶ 🗌	schlecht	
C2: Wie möchten Sie über die touristischen Pläne, d			ruppen, Pr	ojekte
usw. für Friedrichstadt informiert werden? (Mehrere	r interrorten mogner			
usw. für Friedrichstadt informiert werden? (Mehrere on Über soziale Medien (z. B. Facebook)	_	ussionsveranstalt	ungen	
_	∞ Dialog-/Disk	ussionsveranstalti veranstaltungen	ungen	
Über soziale Medien (z. B. Facebook)	∞ Dialog-/Disk		ungen	
Über soziale Medien (z. B. Facebook)     Newsletter für Einheimische (digital)     Newsletter für Einheimische (auf Papier)	Dialog-/Disku Informations Anders Gar nicht, die	veranstaltungen e touristischen Plä		sieren
Newsletter für Einheimische (digital)  Newsletter für Einheimische (auf Papier)	Dialog-/Disku	veranstaltungen e touristischen Plä		sieren
or Über soziale Medien (z. B. Facebook)  O Newsletter für Einheimische (digital)  Newsletter für Einheimische (auf Papier)  Infos auf der Webseite der Tourist-Information	os Dialog-/Disku or Informations os Anders os Gar nicht, die mich nicht so	veranstaltungen e touristischen Plä o sehr.	ine interes	
or ☐ Über soziale Medien (z. B. Facebook)  □ ☐ Newsletter für Einheimische (digital)  □ ☐ Newsletter für Einheimische (auf Papier)  □ ☐ Infos auf der Webseite der Tourist-Information  □ ☐ Berichte in der Presse  D1: Welche Art von Veranstaltungen sollten Ihrer Mi	os Dialog-/Disku or Informations os Anders os Gar nicht, die mich nicht so	veranstaltungen e touristischen Pla o sehr. inftig in Friedrici	ine interes	
Diber soziale Medien (z. B. Facebook)  Mewsletter für Einheimische (digital)  Mewsletter für Einheimische (auf Papier)  Mewsletter in der Presse  D1: Welche Art von Veranstaltungen sollten Ihrer Mewslettfinden? (Mehrere Antworten möglich.)  Mewsletter Mewsletter (Mehrere Antworten möglich.)  Mewsletter Mewsletter (Mehrere Antworten möglich.)  Mewsletter Mewsletter (Mehrere Antworten möglich.)	os Dialog-/Disks or Informations or Anders or Anders or Gar nicht, die mich nicht sc einung nach zukü flebnis	veranstaltungen e touristischen Pla sehr.  inftig in Friedricl	ine interes	
Diber soziale Medien (z. B. Facebook)  Mewsletter für Einheimische (digital)  Mewsletter für Einheimische (auf Papier)  Mewsletter in der Presse  D1: Welche Art von Veranstaltungen sollten Ihrer Mewslettfinden? (Mehrere Antworten möglich.)  Mewsletter Mewsletter (Mehrere Antworten möglich.)  Mewsletter Mewsletter (Mehrere Antworten möglich.)  Mewsletter Mewsletter (Mehrere Antworten möglich.)		veranstaltungen e touristischen Plä sehr.  inftig in Friedrici   Kirch  Thea	ine interes: nstadt ven	

D2: In der folgenden F Friedrichstadt.	rage geht es, unabhängig	yom Tourisi	nus, um das The	ema Verkehr in
	ng nach die größten Hera	usforderunge	en der aktuellen	Verkehrssituation in
Tredicionatur.				
Abschließend haben v	vir noch ein paar Fragen z	zur Statistik.		
S1: Ihr Geschlecht?		männlic	h o	divers
S2: Wie alt sind Sie?	Jahre			
S3: Welchen höchster	n Bildungsabschluss habe	en Sie? (Nur e	eine Antwort mög	lich.)
_ •	Schulabschluss ∞ ☐ Hau	upt- bzw. Volk	sschulabschluss	∞ Fachhochschule/
Realschule, also oder ein gleichwe Abschluss	Mittlere Reife ertiger		ife oder schulreife, also	Universität
S4: Wie viele Persone	n leben in Ihrem Haushalt	. Sie selbst e	ingeschlossen?	
Bitte Anzahl eintragen.		,		
Erwachsene al	18 Jahre	Kir	nder/Jugendliche	bis 17 Jahre
\$5: Nun geht es darur	n, welchen Bezug Sie zum lich zu? (mehrere Nennung	n Tourismus	haben. Welche d	ler folgenden Aussagen
treffen auf Sie persön	otberuflich als Angestellte:r	∞ □	Ich bin Privatver	mieter:in
treffen auf Sie persön	schen betrieb	07	Ich vermiete übe	er Airbnb
Ich arbeite hau in einem tourist	hmer:in im Tourismus			nderen wirtschaftlichen Bezug
treffen auf Sie persön Ich arbeite hauf in einem tourist Ich bin Unterne	hmer:in im Tourismus Nebenjob im Tourismus	08	ZUM LOURSMUS	
treffen auf Sie persön  Ich arbeite hau in einem tourist  Ich bin Unterne Ich habe einen  Jemand anders		et oo	zum Tourismus Nichts davon	
treffen auf Sie persön  Ich arbeite hau in einem tourist  Ich bin Unterne Ich habe einen	Nebenjob im Tourismus aus meiner Familie arbeite nem Unternehmen, das den	09		
treffen auf Sie persön Ich arbeite hau in einem tourist Ich bin Unterne Ich habe einen Jemand anders im Tourismus Ich arbeite in ei Tourismus zulie	Nebenjob im Tourismus aus meiner Familie arbeite nem Unternehmen, das den fert	n	Nichts davon	
treffen auf Sie persön Ich arbeite hau in einem tourist Ich bin Unterne Ich habe einen Jemand anders im Tourismus Ich arbeite in ei Tourismus zulie	Nebenjob im Tourismus aus meiner Familie arbeite nem Unternehmen, das den	n	Nichts davon	

#### Kontakt



NIT Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH Fleethörn 23 D- 24103 Kiel

Tel 0431 666 567 0 www.nit-kiel.de

Projektleiterin: Bente Grimm Tel 0431 666 567 18, bente.grimm@nit-kiel.de

Bearbeitung: Bente Grimm, Astrid Koch und Maike Braun Programmierung des Online-Fragebogens (Limesurvey): Henrike Beer und Fabian Will