



Zusammenfassung des Online Workshops „Kommunalentwicklung“ am 01.12.2021

Stärken	Herausforderungen
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gesamtlage im Raum <ul style="list-style-type: none"> ● Verkehrsanbindung an die größeren Städte über Straßen und schienengebundenen ÖPNV ● Vielfältige und abwechslungsreiche Kulturlandschaft: geologische Besonderheiten, Wälder, Wiesen, Hochmoor, Kluterthöhle, Landwirtschaft ● Möglichkeiten der Naherholung „vor der Haustüre“ ➤ Aktives Vereinsleben und starke Gemeinschaft <ul style="list-style-type: none"> ● Ehrenamtliches Engagement ● Angebot an Sportstätten und Sportarten ➤ Familienfreundlichkeit <ul style="list-style-type: none"> ● Starker Mittelstand (familiengeführte Unternehmen) und Weltmarktführer als gute Arbeitgeber ● Kombination von Arbeit und Freizeitqualität (viele „Bildungsrückkehrer“) ➤ Attraktivität der Städte <ul style="list-style-type: none"> ● Vielfältiges Kulturangebot: z.B. Theater, Musik, Industriekultur ● Inhabergeführter Einzelhandel in den Innenstädten mit regionalen Produkten und Angeboten 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mobilität <ul style="list-style-type: none"> ● Fehlende Wegeverbindungen zwischen den Orten (Radverkehr und ÖPNV) ● Kaum verkehrssichere Anschlussstellen für Radtrassen in den Ortsteilen ➤ Bauliche Umwelt <ul style="list-style-type: none"> ● Reduzierung des Ressourcenverbrauchs, insb. beim Konflikt „Expansion vs. Flächen“, aber auch: fehlende Konzepte für zirkuläre Ressourcennutzung“ ● Teilweise fehlende Aufenthaltsqualität/mangelnde Schönheit (Baukultur) in den Innenstädten und Ortsmitten ● fehlender Gebäudebrüterschutz ● Angespannter Immobilienmarkt ➤ Spezielle Angebote für junge Menschen <ul style="list-style-type: none"> ● Fehlende neue Angebote im Bereich Wohnen (moderne Wohnformen) ● Unzureichende Erlebnisqualität in der Region und nächtliche ÖPNV-Anbindung ➤ Nahversorgung und Einzelhandel <ul style="list-style-type: none"> ● Gefahr der Verödung von Innenstädten (Strukturwandel) durch Aufgabe des inhabergeführten Einzelhandels ● In entfernteren Ortslagen wenig Nahversorgungsangebote und Infrastruktureinrichtungen ➤ Digitalisierung <ul style="list-style-type: none"> ● Digitale Teilhabe älterer Menschen durch Information zu neuen Technologien fehlt bislang ● fehlende Vernetzung der Region über digitale Angebote ● Weiterer Breitbandausbau in den Ortsteilen notwendig ➤ Natürliche Umwelt <ul style="list-style-type: none"> ● „Wald im Wandel“ erfordert nachhaltige Neuaufstellung ● Resilienz aufbauen, z. B. gegenüber Starkregenereignissen ● Sicherung der Kulturlandschaftspflege trotz Strukturwandels in der Landwirtschaft ● Gehölzschnitt: Sensibilisierung für ökologische Gesichtspunkte bei der Pflege ➤ Tourismus und Naherholung



	<ul style="list-style-type: none"> ● fehlende Angebote für Wohnmobilisten ● Ausbau der Rad-/Wanderwege inkl. Besucherlenkung notwendig <p>➤ Mehr Mobilisierung von Beteiligung</p>
--	--

Ziele	Projektideen
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kommunikation verbessern <ul style="list-style-type: none"> ● Gemeinsame, interkulturelle Darstellung der Angebote in der Region ● Insb. die geologischen Besonderheiten spannend „verkaufen“ ● Naturräumlichen und touristischen Wert der Region stärker nach Innen und Außen kommunizieren ➤ Entwicklung Regionsprofil „nachhaltiger ländlicher Raum“ <ul style="list-style-type: none"> ● Vernetzung, Verbindung, Begegnung aller Akteure (z. B. Unternehmen/Naturschutz und Schulen) ● Gemeinsame Werte im Dialog erarbeiten ● Vermittlung und Vereinbarung von Industrieregion und Naturregion ● Selbstverständnis als Tourismusregion aufbauen ● Einbindung von KMU und „Global Playern“ in die Regionalentwicklung ● Verbindungen zwischen Dörfern und Kommunen ausbauen (Wegeverbindungen und digitale Möglichkeiten) ● Klimaresistente Waldentwicklung ➤ Begegnungsorte und Aufenthaltsqualität schaffen <ul style="list-style-type: none"> ● Entwicklung von Nahversorgungsangeboten auch in bzw. für kleinere(n) Ortslagen/Schaffung von attraktiven Treffpunkten in 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ „Band der Highlights“ durch die Kommunen <ul style="list-style-type: none"> ● Herausstellen der Sehenswürdigkeiten und Best-Practice-Beispielen z.B. aus dem Naturschutz ● Inhalte: Naturdenkmäler, Baukultur, Ortsgeschichte, geologische und industrielle Entwicklung ● Informationstafeln, Veranstaltungen, digitale Möglichkeiten (z. B. QR-Codes zum Abrufen von Informationen) ➤ Planung von (buchbaren) Tourenangeboten <ul style="list-style-type: none"> ● Ausgearbeitete Rad- und Wandertouren mit unterschiedlichen Schwierigkeiten (Dauer der Tour, Einkehrmöglichkeiten, Streckenführung) ➤ „Nahversorgungsmobil“/genossenschaftliche Dorfläden <ul style="list-style-type: none"> ● „Nahversorgungsmobil“ tourt durch die Dörfer und verkauft Produkte heimischer Landwirte ● Dorfläden mit Funktion als Begegnungsort gegen die Vereinsamung ➤ Pop-Up-Stores zur Nutzung von Leerständen <ul style="list-style-type: none"> ● Zeitlich begrenzte Nutzung von Leerständen ohne hohen bürokratischen Aufwand ● Möglichkeit zur Vermarktung regionaler Produkte ● Nutzerwettbewerbe zur Nutzung von Leerständen (z.B. auch für Jugendliche) ➤ Weiterentwicklung der Radwege

<p>Quartieren, insb. auch für junge Menschen</p> <ul style="list-style-type: none">● Zirkuläres Bauen als Ansatz für nachhaltiges Bauen	<ul style="list-style-type: none">● Berücksichtigung der Bedürfnisse von Berufspendlern und Touristen● Verkehrssicherheit➤ App für die Region<ul style="list-style-type: none">● App zur Vernetzung untereinander, auch für junge Leute attraktiv➤ Schulprojekte<ul style="list-style-type: none">● Landwirtschaft und Kulturlandschaftspflege● Besonderheiten der Region● Heimische Arbeitgeber➤ Nachhaltiges Bauen<ul style="list-style-type: none">● Zirkuläres Bauen: Erstellen eines Materialkatasters● Gestaltungsbeiräte zur Förderung der Baukultur● Maßnahmen zum Gebäudebrüterschutz➤ Anlage von Bürgerstreuobstwiesen/“Taufbäume“➤ Nachhaltiges Abfallsortiersystem entlang von Wanderwegen/Sensibilisierung zur Abfallvermeidung➤ Aufgreifen „alter“ Projektideen<ul style="list-style-type: none">● Kulturveranstaltungen an außergewöhnlichen Orten● Planungen zur Kluterthöhle● Jugendkonferenz
---	---